

ME

MO

RIA



2016

M E

M O

R I A 

2 0 1 6

ÍNDICE

Carta del Presidente	6
Información corporativa	9
SM, agente educativo y cultural.....	11
SM en el mundo.....	12
Valores SM	14
Persona SM	16
Órganos de gobierno y equipo directivo	17
Actividad empresarial	21
Carta del Director General Corporativo	22
Propuestas educativas y culturales	25
Presencia en la escuela católica	48
Participación en ferias	53
Fundación SM.....	61
Carta del Director.....	62
Ámbitos de actuación.....	67
III Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ)	73
Alianzas	77
Premios SM 2016.....	79
Premios de literatura.....	81
Premios de ilustración	88
80 años al servicio de la educación y la cultura.....	95
SM en cifras	101
Sedes	107

La misión de SM es contribuir al desarrollo integral de las personas por medio de la educación y la cultura.

Nuestra visión, transformar el ser y el hacer de SM en los nuevos contextos para posicionarnos como un agente educativo y cultural global, por medio de la actuación empresarial de SM y la labor social de la Fundación SM.



CARTA DEL PRESIDENTE

Las palabras que clausuraron el III Congreso Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil, (CILELIJ), el 15 de noviembre de 2016, Congreso que reunió en Ciudad de México a más de 1000 escritores, ilustradores, estudiosos de la literatura infantil y juvenil, promotores de lectura, profesores y editores, en uno de los encuentros más significativos que organiza la Fundación SM, hacían referencia a la niña que vendía mazapanes en Reforma, frente al Museo Antropológico, niña pobre, vulnerable, excluida en una sociedad del bienestar y que por el arte de una escritora mexicana se transforma en Chalchikigüite, hija de Tlaloc, dios de la lluvia.

Ella, en su pequeñez, nos muestra que en la literatura, como en la historia de la salvación de la humanidad, David, en su pequeñez, sigue venciendo al Gigante, que la literatura, la educación, la creación libre, el arte, acaban por derribar a los poderosos,

por abatir el mundo de la ignorancia y la esclavitud, por transformar la realidad.

SM nació, como una realidad pequeña, en 1937, en España. Con anterioridad los religiosos marianistas, profesores, habían publicado libros para apoyar la educación en sus colegios. Sabemos que nuestra raíz está en la práctica docente. Ochenta años después, continuamos con la mirada puesta en la escuela. En 2016, como en los últimos años, la educación manifiesta el deseo de renovarse, de innovar, de cambiar su pedagogía, de transformar los procesos de aprendizaje, de dar mayor protagonismo en este proceso al alumno.

SM, en sus inicios una casa de libros, fue transformándose hasta alcanzar lo que es hoy. En el año 2016, ha continuado su proceso de renovación, para construir un proyecto educativo y cultural acorde a los signos de los tiempos. Reconocemos el legado sólido que nos vincula con el pasado y nos fortalece

para dar respuestas innovadoras y actuales en nuestro presente, al tiempo que estratégicamente vamos planificando caminos de futuro. En un movimiento sin fin.

En 1977, 40 años después del inicio de SM, cuando la editorial empieza a posicionarse en el mercado español aumentando su presencia, nace la Fundación SM (Santa María en sus comienzos). Los religiosos marianistas deciden donar la totalidad de lo que en aquel entonces era Ediciones SM a la Fundación SM. La Fundación es, junto con la educación, otra clave de SM. Tenemos un modelo empresarial cimentado en la generosidad, en el compartir, en la búsqueda del bien común a través de la acción educativa.

Así, la Fundación SM se convierte en propietaria de la organización empresarial, y da razón de ser, motivación y realidad al principio de compartir proyectos educativos, de investigación, de formación de educadores y de intervención en contextos sociales vulnerables, con criterios de equidad y calidad, que se financian con los recursos legítimamente generados por una organización empresarial con el objetivo final de mejorar la educación en Iberoamérica.

Son pocas las empresas en el sector de la educación y la cultura que tienen esta clara finalidad social, que buscan el bien común, que pueden celebrar 80 años con salud y proyecto de futuro.

A lo largo de estos 80 años, que conmemoraremos en 2017, en diferentes contextos culturales y sociales, SM ha venido respondiendo a las necesidades de la escuela. Desde los albores del siglo XX, la educación nos mueve.

Me gustaría compartir contigo algunas conclusiones extraídas del III CILELIJ:

-La constatación de que la mayoría de los asombros que percibimos son cotidianos.

-El misterio que se oculta dentro de la vida real, al que llamamos fantástico. Nuestro mundo real está habitado por el misterio que nos abre a otra realidad, más fecunda, más auténtica.

-La presencia de lo que no está en lo que está, lo simbólico.

Estás leyendo la memoria de todo lo que SM, tanto a través de los programas y actuaciones de la Fundación SM como de las actividades empresariales, ha realizado en 2016.

Compartimos contigo nuestro ser, y damos testimonio de nuestras acciones.

Acciones sencillas que, por la generosidad y entrega con las que se realizan por parte de todos los trabajadores de SM y por tener su origen en un proyecto singular, se convierten en acciones fantásticas.

Acciones con una gran carga simbólica, pues contribuyen a cambiar, desde la educación, la vida de muchas personas, niños y niñas, adolescentes, jóvenes, maestros, y todas las personas que comparten con nosotros nuestro proyecto educativo.

De ahí dejar constancia, en una memoria corporativa, de lo vivido. Dar testimonio de lo fantástico y simbólico del proyecto SM, a través de sus actuaciones durante 2016.

En el año 2016 hemos celebrado también el IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes. Dejé escrito el maestro Borges que el *Quijote* se atreve a ser su sueño y a transformar el mundo. Esto es lo que pretende hacer SM. Con esta memoria, constatamos cómo los sueños consiguen movernos para transformar nuestra realidad.

LUIS FERNANDO CRESPO
Presidente de SM

Información corporativa

SM, agente educativo y cultural

SM en el mundo

Valores SM

Persona SM

Órganos de gobierno y equipo directivo

SM, AGENTE EDUCATIVO Y CULTURAL

SM es un proyecto cultural y educativo presente en el ámbito iberoamericano, con dos áreas de actuación plenamente integradas: la actividad de las empresas de SM y la labor social de la Fundación SM, cuya misión compartida es contribuir al desarrollo integral de las personas por medio de la educación y la cultura.

Desde estos ámbitos de actuación, SM vive un momento de transformación para adaptarse a las necesidades de las nuevas situaciones del mundo educativo, con el objetivo de consolidarse como agente cultural y educativo global.

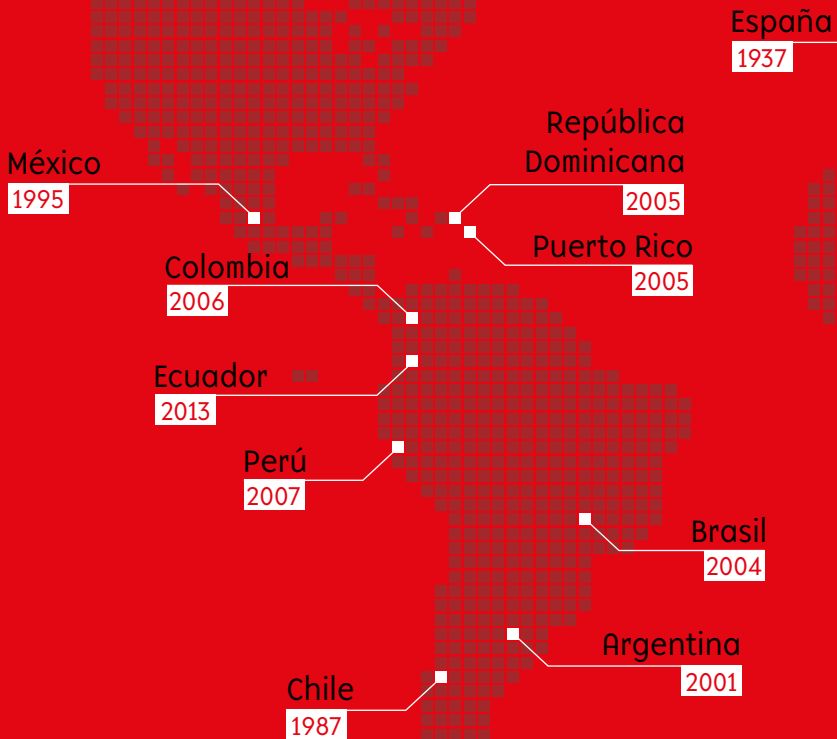
En la actualidad, mantiene su posición de liderazgo en España, y ha logrado consolidar su proyecto en Iberoamérica, donde es cada vez más destacada la presencia de las empresas SM y el trabajo que desarrolla la Fundación SM, destinando con gratuidad y generosidad los beneficios generados por la actividad empresarial a mejorar la calidad de la educación y la equidad educativa en la sociedad, particularmente en los contextos más desfavorecidos.

La identidad de SM procede de una fuerte tradición educativa, que celebra en 2017 su 80 aniversario, y que se vive como fuente constante de creatividad e innovación. Esta fortaleza se refleja en propuestas socioeducativas desde una mirada y una sensibilidad hacia las necesidades del mundo educativo al que SM quiere servir.

Asimismo, se plasma en un proyecto de organización concreto basado en valores. Un proyecto que nos hace trabajar con los mismos principios en todos los lugares en los que actuamos, buscando la mayor coherencia posible entre lo que ofrecemos a nuestros destinatarios y lo que se vive y se construye como organización.

SM EN EL MUNDO

El proyecto de SM, que cobra vida en España hace 80 años, se ha implantado también en diez países de Latinoamérica, guiado por la vocación pedagógica que caracteriza a SM, siempre al servicio de la evolución social, y con el modelo



de desprendimiento de sus planteamientos empresariales, cuyos beneficios se devuelven a la sociedad a través de los proyectos de la Fundación SM, propietaria de SM.



V A

L O

R E S

**Innovación,
cercanía
y responsabilidad social**
como motores de la imagen de
SM ante sus públicos objetivos.

**Visión global,
trabajo en equipo
y velocidad y eficacia,**
en el ámbito de los procesos
organizativos.



**Pasión,
compromiso
y generosidad**
respecto a la identidad
de sus profesionales.

Código Ético de SM

En SM tenemos la misión de servir a la sociedad a través de la educación. Pero para nosotros no solo cuenta lo que conseguimos, sino también la forma en la que lo logramos, motivo por el cual, en el año 2016, se lanza el Código Ético, basado en nuestros valores corporativos, que constituye una guía de cómo debemos aplicar nuestras prácticas empresariales y nuestros estilos de trabajo.

Este código es uno de los pilares esenciales para impulsar nuestra cultura corporativa y extender un estilo de hacer basado en los valores de SM. Es un documento de ámbito global que recoge la manera en que todos debemos comportarnos en nuestras relaciones, tanto dentro como fuera de la organización.

VALORES SM

El quehacer de SM está impulsado por nueve valores:

Estos valores se trabajan en el día a día de la organización desde diferentes ámbitos.

Uno de ellos es el de los profesionales que trabajan en SM, que se identifican con el proyecto cultural y educativo de la organización, permitiendo así impulsar su crecimiento y desarrollo.

PERSONA SM

En SM importan las personas, y por eso, buscamos el desarrollo integral de los profesionales que forman parte de nuestro equipo, tanto desde el punto de vista personal como laboral.

Este compromiso se materializa en el proyecto Persona SM, una iniciativa nacida en el año 2008 para dar continuidad a una cultura de conciliación y desarrollo que veníamos fomentando desde hace años. Es la base de nuestro modelo de gestión de personas y entre sus principales objetivos están los siguientes: reforzar la identidad de SM, desarrollar los valores corporativos, y reconocer, motivar y retener el talento.

Este modelo de gestión de personas representa tres ejes de actuación prioritarios:

Somos Más: programa de conciliación y beneficios sociales.

Ser Más: programa de evaluación y desarrollo.

Saber Más: programa de formación.

Estos programas se materializan cada año en diferentes actividades y acciones que se llevan a cabo en todas las empresas de SM, así como en la Fundación, con el objetivo de seguir impulsando una cultura basada en el compromiso, la identidad corporativa y los valores, donde el profesional se sienta reconocido, valorado y motivado.

Durante el año 2016, en SM hemos impulsado el desarrollo de nuestros profesionales a través del **proyecto TalentoSM**, el cual pretende ser un marco de actuación para todas las acciones que se generen enfocadas en el fomento de las competencias y habilidades de las personas de nuestra organización.

El **proyecto TalentoSM** se inicia con una definición y medición de las habilidades y competencias de nuestros gestores de equipos, enmarcadas en un modelo de liderazgo que refleja las diferentes facetas que cumplen en su rol. A lo largo del proyecto se ha valorado el nivel competencial individual de cada profesional con el objetivo de que sigan poniendo foco en su crecimiento profesional, donde estaremos acompañándolos a través de planes de trabajo específicos que les ayuden a conseguir sus metas.

Como respuesta a esta fase inicial de TalentoSM, se ha elaborado un proyecto muy ligado al desarrollo: **MentoringSM**. Esta iniciativa se concibe como una herramienta de crecimiento personal en la que un profesional con mayor trayectoria, referente en SM, acompaña a un mentorado. En este proceso el mentor comparte y transmite su experiencia del negocio, de la cultura organizacional y sus habilidades al mentorado, de manera que este pueda mejorar sus competencias y su nivel de rendimiento, y, por tanto, ayudarle a progresar más rápidamente en el transcurso de su carrera profesional.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EQUIPO DIRECTIVO

SM cuenta con unos órganos de gobierno corporativos, que dirigen e impulsan los procesos organizativos según los objetivos de los diferentes Planes Estratégicos (de periodicidad cuatrienal); y un equipo directivo encargado de ejecutar y concretar las directrices marcadas por estos órganos de gobierno.

En el máximo nivel organizativo se encuentran el presidente y vicepresidente de SM, garantes de la identidad y la vocación del proyecto, tanto en el ámbito de las empresas SM como en las actividades de la Fundación SM.

ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVOS

Presidente de SM Luis Fernando Crespo Navarro

Vicepresidente de SM José María Felices Grassa

PATRONATO

Presidente **Miguel Ángel Cortés Soriano**

Vicepresidente **Miguel Ángel Dieste**

Vocal **Eugenia Bieta Caubet**

Vocal **Pedro Chicharro Muela**

Vocal **José Manuel Ciudad Castillo**

Vocal **Enrique Fernández de Alarcón del Rey**

Vocal **Michael McAward**

Vocal **Vicente Moreno García-Mansilla**

Secretario **Miguel Agustí Martínez-Arcos**

COMISIÓN DELEGADA

Presidente **Luis Fernando Crespo Navarro**

Vocal **Enric Caturla Fita**

Vocal **Pedro Chicharro Muela**

Vocal **Miguel Ángel Dieste Pontaque**

Vocal **Jorge Delkáder Teig**

Vocal **Valeriano Sarto Fraj**

Director General Corporativo de SM **Antonio Navarrete Maicas**

Director Global de la Fundación SM **Javier Palop Sancho**

Secretario **Miguel Agustí Martínez-Arcos**

CONSEJO DE DIRECCIÓN

Presidente de SM **Luis Fernando Crespo Navarro**

Vicepresidente de SM **José María Felices Grassa**

Director Global de la Fundación SM **Javier Palop Sancho**

Director General Corporativo de SM **Antonio Navarrete Maicas**

EQUIPO DIRECTIVO EMPRESAS SM

Director General Corporativo **Antonio Navarrete Maicas**

COMITÉ DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICO

Director General Corporativo **Antonio Navarrete Maicas**

Subdirector General Internacional **Rodrigo García López**

Director Corporativo de Diseño de Producto **Alysson Ribeiro**

Director Corporativo de Educación **Augusto Ibáñez Pérez**

Directora Corporativa de Estrategia **Carmen Mateos Lago**

Directora Corporativa de Gestión **Marta Novo López**

Director Corporativo de Personas **Adolfo Crooke Llop**

Director Corporativo de Tecnología **Magí Almirall Hill**

EMPRESAS SM

Directora General SM Argentina **Aída García Mieza**

Director General SM Brasil **Elzimar Gouvea de Albuquerque**

Director General SM Chile **Francisco Tepper González**

Directora General SM Colombia **Isabel Arboleda Zapata**

Directora General SM Ecuador **Isabel Arboleda Zapata**

Director General SM España **Ángel Pérez Martín**

Director General SM México **Fernando Esteves Fros**

Director General SM Perú **Alberto Almendres Sánchez**

Director General SM Puerto Rico **Juan Reyes Pérez**

Director General SM República Dominicana **Guillermo Cote Menéndez**

Negocio Global

Director de Línea de Negocio Global Edición Religiosa (PPC) **Aurelio Matos González**

Director Línea de Negocio Global Educamos **Magí Almirall Hill**

EQUIPO DIRECTIVO FUNDACIÓN SM

Director Global **Javier Palop Sancho**

FUNDACIÓN SM EN EL MUNDO

Directora Fundação SM en Brasil **María do Pilar Lacerda Almeida e Silva**

Director Fundación SM en Chile **Rafael Gómez Ponce**

Gerente Fundación SM en Colombia **Ángela María Gardeazábal Jiménez**

Director Fundación SM en España **Javier Palop Sancho**

Directora Fundación SM en México **Cecilia E. Espinosa Bonilla**

* Última revisión: abril de 2017

Actividad empresarial

Carta del Director General Corporativo

Propuestas educativas y culturales

Presencia en la escuela católica

Participación en ferias



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO

2016 ha constituido una etapa en la que SM ha dado pasos significativos desde que en 2014 se comenzara su Plan Estratégico XXI·3. A un año de su finalización, el cumplimiento de todas y cada una de las iniciativas transformadoras puestas en marcha han ido encaminadas a fortalecer nuestra presencia en los mercados, ganando solidez en las relaciones con los clientes y agentes educativos, y mejorando la eficiencia organizativa, con el objetivo de consolidarnos como agente cultural y educativo de referencia en el ámbito Iberoamericano.

En un rápido repaso al ejercicio 2016, debo destacar el crecimiento sostenido de la actividad de SM que refleja la fortaleza de nuestro modelo de negocio y su adaptabilidad a entornos geográficos y económicos diversos. En concreto, la cifra global de ventas consolidada en euros se ha incrementado en un 2 % y ha alcanzado los 345 millones de euros. Destaca especialmente la mejora experimentada en nuestra presencia en la escuela pública, con

un incremento de nuestra cifra de negocio superior al 17 %.

La escuela es el foco de nuestras empresas en todo el mundo, por ello desde SM ponemos nuestra mirada en la escuela del futuro, nos ponemos al servicio de los agentes educativos para crear valor. Innovación, investigación, búsqueda de nuevos enfoques pedagógicos, y aprovechamiento inteligente y práctico del contexto digital son algunas de las palancas que impulsan este nuevo camino hacia una empresa global de servicios y soluciones educativas.

El compromiso de SM con la educación queda reflejado en su Proyecto Educativo, que recoge las señas de identidad que se van a desarrollar y los criterios que deben dirigir la intervención educativa en todos sus ámbitos de actuación. Por ello, su deseo de colaborar con la escuela en su proceso de transformación integrando a profesores, alumnos, familias y a cualquier agente que participe en la realidad educativa.

Educamos es pieza clave en nuestra configuración como empresa que acompaña a nuestros clientes en la concreción del modelo de centro de enseñanza del futuro. En este proceso de transformación constante, el enfoque de los servicios supone un reto en lo que ofrecemos a los clientes y en la forma de relacionarnos e interactuar con ellos. Durante este año, Educamos se consolida y crece en España, Argentina, Chile y México.

Preocupados asimismo por prestar servicios de valor a los docentes, desde las empresas y la Fundación SM continuamos impulsando iniciativas de formación con metodologías innovadoras y motivadoras al servicio de los profesores.

La relación con la escuela católica ha sido muy fructífera e intensa en este año. Basada en nuestro modelo educativo, hemos organizado Foros Nacionales de Reflexión sobre la escuela católica en Colombia, México, Perú, República Dominicana y Puerto Rico.

Además, hemos creado el Centro de Innovación en Dinámicas Educativas, laboratorio de Innovación más Desarrollo (I + D) que crea las condiciones necesarias para impulsar la experimentación y el aprendizaje como bases de una transformación sostenible.

La literatura infantil y juvenil ha sido para SM una fuente de continuas satisfacciones desde hace más de 30 años. Nuestras colecciones El Barco de Vapor y Gran Angular se renuevan para seguir ofreciendo literatura de calidad dirigida a niños y jóvenes. Durante el año 2016 han aumentado de manera notable en número de títulos, formatos y contenidos.

Esto ha permitido convertir el fomento de la lectura entre los más pequeños en una actividad cada vez más lúdica, entretenida y agradable, posibilitando así la mejora de los índices de lectura en estas edades tan importantes para la capacidad de aprendizaje y el desarrollo cognitivo.

Nuestra preocupación por mantener la calidad y la cercanía a los pequeños lectores

ha sido recompensada a lo largo de 2016 con numerosos galardones y menciones de destacadas instituciones internacionales como el IBBY, la Fundación Cuatrogatos o The White Ravens, entre otras.

La celebración de la tercera edición del Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) en México ha supuesto la consolidación internacional de este evento organizado por la Fundación SM y al que han asistido más de 1000 participantes de 14 países.

La edición religiosa, bajo el sello de PPC, es una importante línea de trabajo y negocio de SM. Se halla presente en más de cinco países a través de la edición de libros, publicaciones periódicas y coediciones. Gran parte de su catálogo se encuentra digitalizado. El título *Cronos va a mi clase* ha sido seleccionado como uno de los mejores libros para docentes por la revista *Educación 3.0*.

Desde el modelo de gestión de personas se ha impulsado el proyecto Talento SM, el cual pretende ser un marco de actuación para el desarrollo de competencias y habilidades de los profesionales de nuestra organización.

La totalidad de las iniciativas a las que me he referido tendrán su continuidad en 2017, año el que cerraremos el Plan Estratégico XXI.3 y en el que tendremos dos importantes celebraciones, los 80 años de SM y los 40 años de la Fundación SM. Con el lema "*La educación nos mueve*", pondremos en marcha proyectos sociales y educativos sencillos pero profundamente enraizados en nuestra identidad.

Todo lo mencionado hasta ahora ha sido posible gracias al trabajo, la profesionalidad y el esfuerzo del gran equipo de personas que conforman nuestro proyecto educativo y cultural; aprovecho para agradecer a todos y cada uno de ellos su buen trabajo y su dedicación.

ANTONIO NAVARRETE

Director General Corporativo de SM

PROPUESTAS EDUCATIVAS Y CULTURALES

Con una trayectoria de 80 años, y gracias a la experiencia, la innovación y a su continua adaptación al cambio, siempre al servicio de su vocación educativa y cultural, SM es hoy día uno de los principales agentes educativos y culturales de Iberoamérica, líder de referencia en soluciones integrales para la educación, y propuestas culturales en el ámbito de la literatura de calidad para niños y jóvenes y en el ámbito de la edición religiosa.

Nuestra mayor particularidad es que todos los beneficios generados por las empresas SM se distribuyen íntegramente en el desarrollo y la expansión de la actividad empresarial y en la financiación de los programas educativos y culturales de la Fundación SM.



SOLUCIONES INTEGRALES
PARA LA EDUCACIÓN

PROPUESTAS CULTURALES
EN EL ÁMBITO
DE LA LITERATURA
DE CALIDAD PARA NIÑOS
Y JÓVENES

PROPUESTAS CULTURALES
EN EL ÁMBITO
DE LA RELIGIÓN



smarçels



smxerme



smikasmina



cruïlla



P P C



 **educamos**



**UNIVERSITY of
DAYTON
PUBLISHING**

SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA EDUCACIÓN

Desde su nacimiento, y fruto de su compromiso con la educación, SM ha trabajado para convertirse en un actor destacado en la evolución hacia una educación más viva, cercana a las necesidades del mañana y a los nuevos escenarios del mundo globalizado. Por ello, y en su deseo de **colaborar con la escuela en el proceso de transformación integrando a todos los agentes que participan en la comunidad educativa**, ha estado y está al servicio de la escuela, de los profesores, de los alumnos y de las familias, desarrollando una labor de mediación y facilitando los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Así, SM proyecta participar activamente en todos los momentos de la realidad educativa, respondiendo con **agilidad, flexibilidad y eficiencia** a las crecientes demandas del mundo educativo y de los clientes mediante el **Proyecto Educativo SM**. Un proyecto que recoge tanto las señas de identidad que quiere desarrollar como los criterios que deben gobernar la intervención educativa y que permiten perfilar un modelo de persona, con un modo de sentir, de actuar y de enfrentarse a la vida.

Para lograr su objetivo, la organización está inmersa en un **constante proceso de innovación** que nos permite aportar soluciones novedosas a las necesidades, cada vez más acuciantes, del entorno educativo. Un entorno que cambia con los nuevos enfoques pedagógicos, con la introducción de las tecnologías en el aula y con los enormes avances de una sociedad en permanente evolución.

Así, SM pone su mirada en la **escuela del futuro**, y se coloca al servicio de los agentes educativos para crear valor más allá de los resultados económicos. **Innovación, investigación, búsqueda de nuevas metodologías y enfoques pedagógicos, y aprovechamiento inteligente y práctico del contexto digital** son algunos de los motores que impulsan este nuevo movimiento hacia una empresa global de servicios y soluciones educativas.

En este proceso de reflexión y búsqueda del modelo de escuela del futuro, SM aporta valor al mundo educativo desde la fortaleza de su proyecto educativo, la labor de la Fundación SM y el conocimiento que tiene de la realidad educativa.

Estos tres elementos le permiten reafirmar su compromiso con la educación y convertirse en una **aliada de la escuela**, tanto pública como privada.

En definitiva, nuestra visión es constituirnos en un socio/aliado educativo integral que afronta el reto de la transformación e innovación educativa aportando al mundo de la educación iniciativas punteras como Educamos, además de novedosas soluciones para la escuela didácticas, formativas y estratégicas, articuladas de forma integral, para acompañarla en su proceso de transformación.

6 millones

DE VISITAS A SU WEB

1 millón

DE USUARIOS

18 millones

PÁGINAS VISTAS

Educamos

Desde una visión global de las necesidades de los clientes, Educamos propone un modelo de innovación educativa centrado en el alumnado y en sus necesidades, y aprovecha al máximo las grandes posibilidades que aporta la cultura digital, que es mucho más que la digitalización de los procesos del centro.

Así, Educamos es una solución educativa de SM que integra y hace presentes en la escuela todas las posibilidades que el mundo digital ofrece para acompañar a la escuela en su proceso de transformación hacia la escuela del futuro.

Educamos se configura desde la identidad y el proyecto educativo del centro, por lo que no hay dos Educamos idénticos porque no hay dos centros que lo sean.

- Permite la diferenciación a partir del proyecto educativo de centro.
- Facilita el trabajo en equipo y en red.
- Mejora la imagen del centro.
- Favorece el cumplimiento del proyecto estratégico institucional.

Acompaña a los centros en su transformación hacia la escuela de calidad que quieren ser.

- Facilita la personalización del aprendizaje.
- Fomenta una evaluación integral de los alumnos.
- Permite la optimización de los tiempos, lo que mejora la coordinación del equipo docente.
- Implica a las familias en el proceso de aprendizaje.

Impacta en todos los procesos que tienen lugar en el centro educativo, agilizándolos, haciéndolos más eficientes y orientándolos a la mejora de resultados, tanto académicos como económicos.

- Optimiza los tiempos de ejecución de las tareas administrativas.
- Mejora la gestión económica.
- Asegura la coordinación y la colaboración para gestionar de manera eficiente.
- Favorece las sinergias entre centros de una misma institución.

Educamos, que nació en España en 2009 como apoyo a los centros escolares para alcanzar la excelencia educativa y como catalizador de la transformación hacia los nuevos modelos en la educación, continúa consolidando su presencia en Iberoamérica y desde el año 2016 su nueva versión se encuentra presente y plenamente integrada en cinco países (España, México, Argentina, Chile y Colombia).

Cabe destacar que en 2016, en España, la plataforma Educamos ha sido implantada en más de 1200 colegios y la utilizan 77 000 empleados, entre profesores y personal administrativo, y cerca de 750 000 alumnos de todas las comunidades autónomas. Además, cuenta con la participación de más de un millón de familias, lo que ha ayudado a situar a la comunidad Educamos en la primera posición de este tipo de plataformas, con más de 6 090 333 visitas a su página web, 1 177 599 usuarios y más de 18 607 195 millones de páginas vistas, según datos de junio de 2016.

Además, este año ha sido una etapa de consolidación y crecimiento del proyecto en Argentina, Chile y México, donde progresivamente se ha implantado en un número mayor de colegios, ayudando a transformar el día a día de estas instituciones, mejorando la educación de sus alumnos e implicando a profesores y familias en este proceso.

En Colombia, donde Educamos también continúa su camino de avance, se consiguieron diversos logros, como la celebración de un acuerdo con la Inspectoría Salesiana San Pedro Claver, a través del cual se vinculan sus nueve colegios privados, y

la participación en el XIII Congreso Nacional de Educación Católica “Educación y Paz”.

Propuestas didácticas

Desde nuestra tradición educativa y las necesidades del currículo, con foco en el rol del docente, impulsamos la evolución de las propuestas curriculares y la mejora de la dinámica del aula utilizando la tecnología como elemento innovador.

El proceso de transformación de SM alcanza todos sus ámbitos de trabajo, y por ello cada año se orientan los esfuerzos para ofrecer a docentes y alumnos los mejores proyectos educativos, que acompañen también los procesos de transformación de las escuelas hacia una educación más adaptada a las necesidades del siglo XXI.

En este ámbito, el año 2016 nos ha traído grandes retos y oportunidades.

En primer lugar, hemos asistido a la consolidación de tres proyectos: **Savia**, **Guau** y **Conecta**.

El **proyecto Savia**, nacido en el año 2014 en España a partir de los cuatro ejes: el aprendizaje eficaz, las nuevas formas de aprender, el apoyo al profesor y el compromiso con la educación, ha consolidado su presencia en las aulas de Chile, México y Perú durante 2016, y ha llegado a los últimos cursos de Secundaria y de Bachillerato en España, salvo en Andalucía, donde se ha extendido a los cursos impares de estas etapas culminando así su oferta para todo el centro.

Por su parte, el **proyecto Guau**, concebido para niños de 3, 4 y 5 años, ha llegado a las aulas de Colombia, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

Este proyecto, nacido en España, surge de la necesidad de brindar un material de calidad que facilite la labor educativa en el aula de forma significativa y motivadora y apuesta por la educación emocional. Además, responde a las orientaciones generales para la infancia establecidas por UNICEF (Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia) y de las Políticas Públicas para la Primera Infancia del Ministerio de Educación Nacional.

Finalmente, las diferentes implantaciones locales de Conecta han afianzado su presencia en Argentina, Colombia, Puerto Rico y República Dominicana.

Así, en Argentina, a través de las 169 plataformas institucionales dadas de alta, **Conecta SM** acercó a más de 40 000 alumnos contenidos multimedia de valor que motivan y potencian los procesos de aprendizaje, y se ofreció capacitación presencial a más de 5000 docentes.

En Colombia, Conecta 3.0, nacido de un proceso de investigación y trabajo en más de diez países, con profesores, estudiantes y expertos en pedagogía, y del análisis de las necesidades de las instituciones educativas, también ha aumentado su presencia en las aulas.

SM en Puerto Rico puso en marcha en 2016 su entorno virtual de aprendizaje, **SM Conecta**, para ofrecer a la escuela contenidos educativos y un modelo pedagógico que dinamiza el trabajo en las clases. Ofrece asimismo al maestro recursos interactivos y herramientas que favorecen la comunicación con los alumnos.

También en 2016, en República Dominicana se puso en funcionamiento la **Plataforma Conecta** para el mercado educativo dominicano. Conecta es una plataforma multi-dispositivo para uso *online* y *offline* que permite gestionar e impartir clases más dinámicas y evaluar a los estudiantes en tiempo real. Responde a las necesidades de docentes y alumnos permitiendo que dispongan en todo momento de los contenidos digitales de SM sin importar la conectividad o el dispositivo a través del cual accedan a los mismos. A través de Conecta los usuarios tienen acceso a la oferta disponible para los seis años de Secundaria.

Otros proyectos a destacar, tanto por su puesta en marcha en 2016 como por su ampliación o consolidación, son *Mi Jardín en una caja*, *Súper desafíos 1, 2 y 3 Triárea* y *Proyecto Nodos*, para el mercado argentino; *Clave PSU* y *Tata*, concebidos para la Educación Parvularia en Chile; *Applica* para Colombia; y, finalmente, para España, *Sonrisas*, indicado para la etapa Infantil, y *Diververano*, como nueva propuesta para el verano.

En cuanto a la **compra pública**, en 2016 destacó la presencia de SM en la entrega de textos escolares tras la licitación

pública realizada por el Ministerio de Educación de Chile en este período, propuesta que incluyó por primera vez recursos digitales. Significativa, además, la distribución de diccionarios, atlas y libros infantiles y juveniles a los estudiantes de la educación municipal chilena, también a través de los diversos mecanismos de licitaciones públicas del Gobierno.

En esta misma línea, se ha continuado con la labor que SM en Chile lleva a cabo con los colegios públicos del país, con los servicios desarrollados por el área de Asistencia Técnica Educativa, que trabaja con la educación pública y particular subvencionada a partir de los fondos de la ley de Subvención Escolar Preferencial (SEP).

En Colombia obtuvimos la licitación para el Método Singapur para la enseñanza de las Matemáticas, material pedagógico (Libro y Cuaderno) para los estudiantes de los grados primero, segundo y tercero de Básica Primaria y de las respectivas *Guías para el docente*. Además, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), en línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un Nuevo País”, para mejorar la calidad de la Educación Básica, Media y Superior, estableció cinco acciones fundamentales: excelencia docente, Colombia bilingüe, Colombia libre de analfabetismo, jornada única y más acceso a educación superior de calidad. Se trata de la primera gran licitación de materiales escolares a este nivel en el país y una apuesta decidida para que todos los estudiantes y docentes de Colombia puedan contar con libros y guías en las aulas. El proceso de selección de proveedores se efectuó mediante licitación pública. SM fue seleccionada en cinco de los seis segmentos ofertados.

También durante el año 2016 destacó la participación en varias licitaciones y compras públicas realizadas por el Ministerio de Educación de Perú en las áreas de Primaria y Secundaria. Se desarrollaron materiales para todas las materias, consiguiendo que las áreas pedagógicas del Ministerio eligiesen los libros de SM en Comunicación e Historia (Secundaria) y Personal Social y Ciencias (Primaria). Asimismo, se contribuyó a los equipamientos de bibliotecas públicas para el área de Primaria.

En cuanto a iniciativas novedosas, no podemos olvidar citar en esta memoria de 2016 las siguientes:

Centro de Innovación en Dinámicas Educativas

En el objetivo general del actual Plan Estratégico XXI.3 se planteaba “transformar el ser y el hacer de SM en los nuevos contextos para posicionarnos como un agente educativo y cultural global”. En otras palabras, el plan estratégico nos pedía superar las limitaciones del presente contexto editorial y situarnos en un horizonte educativo -al que también miran los centros-, a través de un nuevo modelo de intervención que nos permita seguir siendo un agente de referencia para la escuela.

Con esta finalidad se creó, dentro de la dirección corporativa de Educación, el Centro de Innovación en Dinámicas Educativas, un elemento catalizador de la transformación educativa que buscamos. Es una unidad pequeña y ágil, especializada en diseño instruccional, es decir, en el diseño de la interacción y del aprendizaje, tanto en soporte analógico como digital. Su misión es impulsar los procesos de innovación y desarrollo educativos en las distintas unidades editoriales, en lo referido a innovación metodológica y nuevas dinámicas de aprendizaje.

El Centro de Innovación en Dinámicas Educativas se articula con la interacción de las direcciones corporativas de SM de Tecnología, de Producto, de Estrategia y de Personas, así como con las unidades de negocio de la organización, para asegurar una correcta transferencia y aportar valor en los procesos de conceptualización de todo tipo de soluciones educativas: nuevas metodologías didácticas, nuevos proyectos editoriales, nuevas herramientas para la mejora del aprendizaje, etc. Por ejemplo, el equipo está implicado en el diseño y la evolución funcional de la plataforma Savia y en su adaptación a los mercados locales.

En la práctica, este centro trata de ser un laboratorio de I + D que integra a la escuela en sus dinámicas educativas, bien sea incorporando a los docentes en el proceso de conceptualización, bien sea a través de experiencias piloto, como la del Aprendizaje Basado en Proyectos, realizada en el primer semestre de este año, o la de Matemáticas activas, actualmente en desarrollo. Son experiencias

muy ricas que permiten ensayar los prototipos con profesores y alumnos reales, en el contexto del aula, y tomar decisiones clave que aseguren su éxito para el aprendizaje.

De esta nueva forma de trabajar, más abierta e integradora de talento interno y externo, surgen claves útiles para el desarrollo de las nuevas soluciones educativas, pero también para la mejora significativa de materiales más tradicionales. Por ejemplo, la investigación sobre dificultades de aprendizaje en alumnos con necesidades educativas especiales está propiciando un profundo reenfoque del material complementario convencional, que permitirá una mayor eficiencia en el aprendizaje de todo el alumnado.

En resumen, el Centro de Innovación en Dinámicas Educativas trata de acercarnos más a la escuela y de incorporar talento educativo y visión de aula, así como de crear las condiciones necesarias para impulsar la experimentación y el aprendizaje, que son la base de una transformación sostenible.

El docente es el autor en el aula

Desarrollado por SM en Brasil, este proyecto consiste en trabajar con los desde el aula para la elaboración de materiales educativos. Para ello se pone en marcha la campaña “El docente es el autor en el aula”, con profesores que viven todos los días las situaciones, dificultades y necesidades de la escuela. Docentes que cuestionan la realidad, que saben que pueden cambiarla y conocen cómo hacerlo, que entienden y saben qué funciona en la práctica porque están activos, escribiendo los contenidos, probándolos en el día a día, que entienden el lenguaje de los alumnos porque un día fueron estudiantes cuestionadores, pensadores y con ganas de cambiar su realidad y la realidad del mundo.

Los autores docentes de SM trabajan pensando de forma amplia en un proyecto educativo, una propuesta que va más allá de los contenidos y los conceptos previstos en los libros. SM Brasil y sus autores ofrecen productos y servicios orientados a la formación integral de los alumnos.

Compromiso con el buen uso del español

Desde 2009, la alianza con la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española ha permitido desarrollar, en labor colaborativa, material escolar para beneficio de los alumnos y los docentes de Puerto Rico. En 2016, dos de estas publicaciones fueron la serie *Aprender Juntos* y los cuadernos *Vocabulario*, del Programa de Desarrollo de Vocabulario, ambos para el nivel secundario.

Aprender Juntos es una propuesta que combina los contenidos “alineados a los Puerto Rico Core Standards” con las mejores técnicas pedagógicas para la enseñanza del español. Los contenidos de esta serie aparecen en el formato impreso, así como en el digital; este último, en el nuevo entorno virtual de aprendizaje SM Conecta. Contiene además las nuevas disposiciones de Gramática (2009) y Ortografía (2010) de la Real Academia Española.

Cátedras transversales

Se diseñaron en Colombia dos cátedras transversales, en forma de proyectos interdisciplinarios, para cada uno de los grados.

1. Protección del medioambiente, que pretende incentivar el conocimiento, la conservación y el uso apropiado de los recursos, para así contribuir a la formación de ciudadanos éticos, críticos y capaces de construir un país con mejor calidad de vida tanto para las generaciones actuales como para las futuras.

2. Aprovechamiento del tiempo libre, que propone actividades en las que se trabajan el Arte y la Historia.

Soluciones formativas

En SM sabemos que la calidad de la educación y la mejora del sistema educativo pasan por la revalorización y el apoyo a sus principales valedores, los docentes, piezas clave de una educación equitativa.

Por eso, cada año, desde las empresas y la Fundación SM impulsamos iniciativas destinadas a poner en valor la labor docente y apoyar a los maestros en sus necesidades formativas, pedagógicas y de conocimiento de las nuevas realidades.

En este sentido, impartimos asesorías pedagógicas, dotamos a los docentes de herramientas que les permitan agilizar procesos y potenciar su rol, o les ofrecemos formación, capacitación y acompañamiento, entre otros servicios.

En 2016, dentro de nuestro programa formativo para el profesorado y los equipos directivos, hemos celebrado y participado en numerosos congresos, ponencias, conferencias, talleres y actividades lúdicas, concebidos a partir de nuestra experiencia y compromiso con la educación, que buscan motivar y orientar a los docentes en los nuevos contextos educativos.

Además, a través de **SM Formación**, un aula virtual accesible, sencilla e intuitiva, hemos ofrecido cursos de calidad flexibles y modulares, adaptados a las características, horarios y necesidades de cada alumno, con una metodología participativa, dinámica, motivadora y tutorizada. El objetivo es dotar al profesorado de los elementos educativos y técnicos básicos que se requieren para que puedan desarrollar su labor docente de una manera eficiente. Además, ofrecen una formación permanente para la actualización metodológica y de contenidos, tan necesaria hoy día.

LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

El compromiso de SM con el fomento de la lectura y la escritura está hoy tan vigente como el primer día, cuando hace casi cuarenta años puso en marcha las colecciones de literatura infantil y juvenil El Barco de Vapor y Gran Angular, decanas en España y presentes en la actualidad en todo el ámbito iberoamericano.

Desde entonces ha apostado por una literatura para niños y jóvenes de alta calidad, que fomente el gusto por la lectura y transmita unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo más digno, y que lo haga a través de los distintos formatos y de las nuevas posibilidades de relación entre lector, obra y autor, aprovechando las tecnologías digitales para liderar procesos de reflexión y desarrollo de nuevas literaturas.

Así, SM actualiza constantemente sus catálogos de literatura infantil y juvenil, buscando los mejores títulos de los autores e ilustradores más relevantes para ofrecer un amplio elenco de lecturas adaptadas a cada edad y a la cultura de cada país.

+ 850 000

**EJEMPLARES
VENDIDOS DE
FUTBOLÍSIMOS**

Lanzamientos destacados

Los Futbolísimos: goleada en ventas

SM en España celebró con la publicación de tres nuevos títulos el éxito de la colección *Los Futbolísimos*, escrita por Roberto Santiago e ilustrada por Enrique Lorenzo, que con **más de 850 000 ejemplares vendidos** se ha convertido en una de las sagas más populares de la literatura infantil de los últimos años.

Esta colección ha traspasado fronteras y, además de en España, ya puede encontrarse en Argentina, Brasil, Chile, Francia, Italia, México, Polonia y Portugal.

Su éxito radica en ofrecer a los niños una **literatura de calidad, que transmite una línea editorial** y, lo más importante, que **entretiene** y con ello fomenta el gusto por la lectura, por estar enganchado a los libros.

Y que, al mismo tiempo que es una lectura para pasarlo bien, también destaca su misión por enseñar distintos **valores** como la importancia del **trabajo en equipo**,

La amistad o el compromiso con uno mismo y con los demás.

Vuelven los clásicos

El *Quijote*, *La Regenta*, *Fuenteovejuna*..., grandes clásicos de nuestra historia literaria y títulos imprescindibles en los programas educativos de todos los tiempos, ¿han perdido frescura? ¿Sus argumentos han dejado de ser interesantes o actuales? En absoluto. Sin embargo, para que los jóvenes se sientan atraídos por el contenido de estas obras es necesario dotarlas de una imagen más atractiva e incluir textos explicativos que las hagan más accesibles para ellos.

Con esta idea, SM se ha propuesto en España acercar esas joyas de la literatura a los jóvenes de 14 a 18 años, y para ello ha creado la colección *Clásicos*, compuesta inicialmente por los títulos *Tres sombreros de copa*, *Rimas y Leyendas*, *Bodas de Sangre*, *El Quijote*, *La Regenta* y *Fuenteovejuna*. Una colección que irá creciendo cada año. Además de su original diseño, los libros contienen una introducción didáctica y amena, notas aclaratorias a lo largo del texto y actividades finales para afianzar los conceptos fundamentales.

Año dual México-Alemania

En el marco de este año dual, México se dio a la tarea de seleccionar autores alemanes contemporáneos relevantes que aportaron textos de calidad al catálogo, con propuestas novedosas de ilustración tanto en la línea de consumo como en la de prescripción. Se integraron a nuestro catálogo los autores Cornelia Funke, Andreas Steinhöfel, Patrick Hertweck, Susan Opel-Götz, Rüdiger Bertram y Sophie Schmid, Eva Dax y Sabine Dully, así como el autor austriaco Andreas Jungwirth.

La traducción de la novela *Anders*, de Andreas Steinhöfel, realizada por Ema Julieta Barreiro, mereció el financiamiento del Instituto Goethe.

Renovación de la colección El Barco de Vapor

A lo largo de 2016 los libros de El Barco de Vapor se han ido actualizando en todos los países en los que

están presentes para adaptarlos a la nueva imagen de la colección cuyo lanzamiento tuvo lugar en el año 2015.

Premios recibidos

Las obras de literatura infantil y juvenil de SM reciben cada año numerosos galardones y menciones que premian la labor editorial de selección de títulos y autores.

Entre los recibidos en 2016, podemos destacar los siguientes:

La **Asociación de Literatura Infantil y Juvenil de la Argentina** premió en la categoría de Novela Juvenil a ***Lucía, no tardes, de Sandra Siemens***, en la edición 2015 del premio Destacados de Alija, y otorgó una mención especial del jurado en la categoría de Novela Infantil a ***Seis centímetros de vacaciones, de Cristina Macjus***.

SM en Brasil tuvo siete libros contemplados con el sello **“Altamente recomendable”**. Este reconocimiento se creó en 1975, en la **Selección Anual del Premio de la Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil (FNLIJ)**, con el objetivo de identificar y difundir los mejores títulos de la categoría infantil y juvenil. Además, busca estimular el trabajo de escritores, ilustradores y editores, y fomenta y contribuye con la literatura para niños y jóvenes. Es uno de los principales reconocimientos concedidos a las editoriales brasileñas.

El escritor chileno **Esteban Cabezas** obtuvo la distinción **Medalla Colibrí 2016 (entregada por el IBBY Chile)** Selección Escritor-Categoría Mejor Escritor de Ficción Infantil, por su libro *La Tortulenta*.

Ay, mi amor: nanas y arrullos de Colombia, de **Pilar Posada**, fue seleccionado en la lista de **“Los Altamente Recomendados 2016” de Fundalectura**. Un libro de conceptos para los más pequeños de **Menena Cottin** también forma parte de este listado, y además fue incluido entre **“Los Mejores Libros para niños y jóvenes” del año 2015 por Troquel**, centro de estudios de la Fundación La Fuente en Chile.

La **Fundación Cuatrogatos** incluyó en su selección de 20 títulos galardonados este año con el Premio Fundación Cuatrogatos 2016 los libros ***El círculo de robles*** (SM España) y ***Era como mi sombra*** (SM Colombia). Esta recopilación

anual, realizada por el comité de lectores de esta organización, se propone destacar libros en español, de creadores iberoamericanos, altamente recomendados por sus valores literarios y artísticos.

El jurado decidió, asimismo, incluir entre los libros finalistas ***El misterio de los mutilados***, de SM Argentina.

La Fundación, aparte de anunciar su Top 20, también ofreció una lista de 80 obras de calidad que entraron a concurso pero que, aunque no ganaron, el jurado recomienda por su alta calidad. En esta segunda lista destacan varios títulos de SM en diversos países: Colombia, Perú, Argentina y Chile.

Era como mi sombra, de Pilar Lozano, además quedó seleccionado en la lista de **The White Ravens**.

El **Pen Club de Puerto Rico Internacional** otorgó, a la novela ***Club de Calamidades***, de José Rabelo, el Premio SM El Barco de Vapor de Puerto Rico (en su séptima edición), el galardón en la categoría de Literatura Infantil en su última convocatoria anual a los mejores libros publicados en 2014. El Premio fue anunciado a principios de este año.

En la escuela

La labor de SM en el ámbito de la literatura infantil y juvenil tiene un gran impacto en su tarea educativa, ya que la formación de lectores y la mejora continua en los índices de lectura de niños y jóvenes se encuentra desde hace 80 años entre sus prioridades. Por ello cada año se ponen en marcha proyectos e iniciativas que acompañen y ayuden a los educadores en la tarea de fomentar el gusto por la lectura entre los más pequeños.

A lo largo de 2016 SM Argentina organizó diferentes visitas de reconocidos autores a escuelas de todo el país. Sebastián Vargas, Mario Méndez, Florencia Esses, Paula Bombara, Cecilia Pisos, Andrea Ferrari y Ángeles Durini, entre muchos otros, se acercaron a alumnos de todos los niveles, incentivando de este modo la lectura de las obras recomendadas y la creación de trabajos literarios y artísticos inspirándose en ellas.

Por su parte SM Brasil invitó a alumnos y docentes de las redes pública y privada de todo el país a participar en el concurso

cultural *TODOS JUNTOS TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO*. Por medio de un *hotsite* promocional, profesores y estudiantes se inscribieron y respondieron a las preguntas “¿Qué te hace componer? ¿Cuál es el sueño que nadie te puede quitar?”, elaboradas a partir de un fragmento de una canción del músico y compositor brasileño Gabriel o Pensador, que lleva por título “Linhas Tortas”.

Las respuestas enviadas fueron valoradas por una comisión evaluadora. SM divulgó el resultado en el *hotsite* de la promoción, en las redes sociales y por correo electrónico a las direcciones registradas. Los ganadores fueron contactados personalmente, por teléfono o correo electrónico, para la entrega de los premios, la programación de conferencias y para asistir a un *pocket show* de Gabriel o Pensador.

En Chile, SM organizó el Seminario Internacional de Literatura Infantil y Juvenil: “El rol del docente en el fomento lector”, un encuentro en el que distintos actores debatieron sobre la situación actual del libro infantil y juvenil, sus proyecciones y sus desafíos. El seminario contó con la presencia de dos destacados autores argentinos, Liliana Bodoc y Sebastián Vargas. A ellos se sumó la visita de la escritora mexicana Verónica Murguía a la Feria Internacional del Libro de Santiago 2016.

Y, en Colombia, se creó la *app* **Somos tu ruta**, en la que los profesores pueden acceder a diferentes contenidos relacionados con la literatura colombiana: eventos, catálogo del plan lector y *wallpapers*, entre otros, y además pueden crear sus propias rutas de lectura a través de temas y valores.

También se llevaron a cabo diversos eventos de **Libros conversados**, en el que los docentes charlan alrededor de los libros con autores y especialistas en compañía de un café, y **Palabras vivas**, un encuentro entre los escritores, profesores y alumnos en sus colegios para hablar acerca de la literatura y sus aportes en el aula.

Ante el éxito de estas convocatorias, y celebrando sus 10 años de presencia en el país, SM Colombia invitó a los colegios a crear historias de paz. El concurso “**Somos lectores, formamos escritores**” busca estimular la lectura de libros que trabajen temas que permitan construir ambientes de

paz, como la tolerancia, el respeto y la convivencia, y la posterior creación de relatos, con el objetivo de promover espacios de reflexión en los que niños, jóvenes y maestros puedan pensar sobre la sociedad que queremos para Colombia.

Además, SM pone a disposición de los docentes planes lectores que ofrecen una cuidada selección de títulos y actividades para realizar en el aula.

Por ejemplo, en el marco del bicentenario de la Independencia, SM Argentina desarrolló un Plan Lector compuesto por seis títulos: *Me contaron de Tucumán, ¡Invadido!, La maldición del arribeño, El fantasma de Francisca, Aquel baile del 10 de julio de 1816 y El rastro de la canela*, con una excelente acogida en las escuelas del país.

Para la divulgación de la literatura de SM dentro de las escuelas, SM Brasil creó un listado con obras relacionadas con fechas conmemorativas, con el objetivo de facilitar y fortalecer el dominio de la competencia de lectura, el aprendizaje significativo y la ampliación de la visión del mundo de los alumnos a partir de la literatura.

Estas fichas se enviaron a gerentes y consultores y se difundieron en las escuelas.

En el año 2016, Colombia tuvo como principal meta renovar la propuesta de su catálogo del Plan Lector. Manteniendo **Somos más lectores** como nombre del catálogo, se reorganizó la forma de presentar sus contenidos. Las colecciones El Barco de Vapor, Gran Angular, Especiales y Clásicos son los espacios en los que ofrecemos propuestas de lecturas a los profesores basadas en la edad de sus alumnos, estableciendo los diferentes grados de lectura sugeridos para cada uno de sus libros. A su vez, se abrió el espacio para resaltar los premios nacionales e internacionales que recibieron sus autores o sus títulos.

Una de las grandes novedades radica en el fortalecimiento de la colección Especiales, con la que se busca un punto de encuentro entre los libros álbumes, estrechamente vinculados a la tradición literaria y editorial colombiana, y la poesía, ofreciendo títulos que invitan a la lectura de todas las edades. En el caso de la colección Clásicos, nos

alineamos a la nueva propuesta que presentó España para acercarnos a la literatura universal. Sumado a esto, se incluyeron 42 novedades en todo el catálogo, con libros de autores nacionales e internacionales de alto prestigio, como Gloria Cecilia Díaz, Jordi Serra i Fabra, Jaime Alfonso Sandoval, Verónica Murguía, Paula Bombara, Nahoko Uehashi y Gonzalo Moure, entre otros.

Desde SM Puerto Rico, se orquestó la alianza con la casa editorial estadounidense de texto escolar Cengage, a la que se adscribe National Geographic Learning, para la conformación de un plan lector destinado al salón de clases que abarca los niveles de kínder a primer grado en entornos de enseñanza en español o bilingües de Estados Unidos. Al mismo se incorporaron títulos de literatura infantil y juvenil de Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú, República Dominicana y Puerto Rico, en lo que vendría a llamarse colección *Ventanas*.

Premios SM

Cada año SM publica los libros ganadores de los Premios SM El Barco de Vapor, de literatura infantil, y Gran Angular, de literatura juvenil, y del Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.

Los ganadores de este año son los siguientes:

Sombra del cóndor, de Eduardo González. 15.º Premio SM El Barco de Vapor (Argentina).

Deslumbres e assombros de uma jornada fabulosa, de Lucas Carvalho. 12.º Premio SM Barco a Vapor (Brasil).

El niño Manuel, de David Avello Gaete. 11.º Premio SM El Barco de Vapor (Chile).

Marianita, de Isaías Romero. 9.º Premio SM El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango (Colombia).

Los Protectores, de Roberto García Santiago. 38.º Premio SM El Barco de Vapor (España).

La pel·lícula de la vida, de Maite Carranza. 32.º Premio SM El Vaixell de Vapor (España).

León Kamikaze, de Álvaro García Hernández. 33.º Premio SM Gran Angular (España).

Allò de l'avi, de Anna Manso. 26.º Premio SM Gran Angular –en catalán (España).

Instrucciones para convertirse en pirata, de Érika Zepeda. 21.º Premio SM El Barco de Vapor (México).

Calles de tinta y ceniza, de Luis Bernardo Pérez. 21.º Premio SM Gran Angular (México).

A la vuelta del mundo, de Javier Mariscal Crevoisier. 8.º Premio SM El Barco de Vapor Biblioteca Nacional del Perú.

El visitante de las estrellas, de Pabsi Livmar. 10.º Premio SM El Barco de Vapor (Puerto Rico).

Nela, la revoltosa, de Geraldine de Santis. 8.º Premio SM El Barco de Vapor (República Dominicana).

El príncipe azul, de la británica Maisie Shearring. 6.º Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.

Nuevos mediadores literarios: blogueros y booktubers

La relevancia de blogueros y *booktubers* es cada vez mayor para la difusión de la literatura infantil y juvenil y el fomento de la lectura en estas edades. Estos jóvenes, grandes lectores y conocedores de las posibilidades que ofrecen las tecnologías, ejercen de prescriptores entre sus iguales y generan auténticas corrientes de fans y seguidores.

Desde SM continuamos cada año colaborando con ellos a través de la organización de diferentes eventos o encuentros con lectores y autores en los que tienen el protagonismo.

En este ámbito, se han consolidado en los países redes de jóvenes que colaboran en la promoción y difusión de las novedades, con su presencia en la Feria del Libro asesorando a los jóvenes lectores, formando parte de campañas de lanzamiento de las novedades juveniles o con la donación de libros para que puedan ser reseñados o sorteados en sus blogs.

EDICIÓN RELIGIOSA

SM mantiene desde hace más de 60 años una sólida apuesta por la edición religiosa a través del sello PPC, nacido en España en 1955 con el objetivo de crear “algo realmente nuevo” en el entorno del periodismo y la edición religiosa.

En la actualidad PPC está presente en España (1955), Colombia (2009), México (2011) y países del Cono Sur latinoamericano (2012).

Su labor se enmarca dentro del ámbito cultural, donde, además de ofrecer innovadoras propuestas entre las que se encuentran la edición de libros, las publicaciones periódicas (por ejemplo, *Vida Nueva*) y la coedición con SM de los libros de texto de Religión, desempeña un importante papel como mediador cultural dentro del contexto socio-religioso.

Así, en Argentina, la labor de PPC destaca entre sus principales hitos el servicio a la Iglesia diocesana, contando con la confianza de cuatro nuevos obispos para la edición de su proyecto diocesano de catequesis o de formación de catequistas (la arquidiócesis de Córdoba, la diócesis de Comodoro Rivadavia, la diócesis de La Rioja y la diócesis de Río Gallegos).

Lanzamientos destacados

PPC dirige su labor editorial a cinco ámbitos de trabajo: catequesis, pastoral, mundo educativo, diálogo entre fe y cultura y solidaridad.

Mantiene asimismo una clara apuesta por la edición digital en todas sus propuestas y gran parte de su catálogo, más de 300 títulos, se encuentran disponibles en formato *e-book* a través de la página <https://es.ppc-editorial.com/libros>.

En 2016 cabe destacar el lanzamiento y las presentaciones en Roma, Madrid y Buenos Aires de ***No basta con un click. Iglesia y comunicación***, de Jorge Oesterheld. Este libro es la primera obra de PPC Cono Sur con naturaleza global.

Por otra parte, hay que señalar el afianzamiento del lazo con la Asociación Bíblica Argentina, junto con la que se han

inaugurado dos colecciones: **“Suplementos de la Revista Bíblica”** y **“Profundizar la Palabra”**. Este hecho refuerza el compromiso de PPC con la pastoral bíblica en Argentina.

En España, las colecciones de la editorial PPC tienen como vocación entrar en diálogo con la sociedad, desde una visión cristiana, en comunión con toda la Iglesia que, también en el ámbito iberoamericano, está implicada en la misión evangelizadora. Por ello renueva cada año su compromiso de afianzar su presencia en cinco ámbitos prioritarios: evangelización y pastoral, educación, diálogo fe-cultura y teología, solidaridad y espiritualidad, con nuevos títulos que alimentan estas colecciones.

En 2016 destacó el encuentro que el **arzobispo de Madrid, Carlos Osoro**, mantuvo con unos 150 alumnos de Primaria, una reunión original, distendida y amable en la que los más pequeños pudieron conocer de primera mano cómo vive y qué siente un obispo.

El acto se titulaba **Señor arzobispo, tengo una pregunta para usted**, y giró en torno al libro *Con rostro de misericordia. Cartas a los niños para leer con sus padres* (PPC, 2015), una recopilación de 52 escritos que Osoro ha ido redactando a lo largo de casi 20 años de ministerio episcopal y que los chavales habían trabajado previamente en clase.

El libro de PPC **Cronos va a mi clase**, de Carmen Guaita, fue seleccionado como uno de los 65 mejores libros para docentes, según la revista *Educación 3.0*, especializada en el mundo educativo.

En esta obra, la autora, licenciada en Filosofía y maestra de dilatada experiencia en la escuela pública, reflexiona sobre la dimensión esencial del tiempo en la educación, es decir, cómo el tiempo “va a nuestras clases y las alborota con sus prisas”, hasta el punto de que “apenas disfrutamos de la belleza de nuestra tarea”, explica Guaita. “Nos hace falta escuchar mejor, pensar, mirar despacio a los ojos del niño... Sentirnos maestros. Porque, siendo profesores, desempeñamos una tarea imprescindible”.

PPC publicó también en 2016 el libro **Víctimas de la Iglesia**, sobre los abusos sexuales en la Iglesia español-

la. Por primera vez, una persona afectada vence miedos y oscuridades y pone por escrito su historia íntima. El relato central del libro es un testimonio anónimo que, lejos de pasar factura o mostrar resentimiento, muestra la cara descarnada del sufrimiento recibido, al tiempo que ofrece su camino de sanación espiritual y terapéutica que, posiblemente, pueda servir de gran ayuda para casos similares. Se trata de un texto auténtico, macerado a la luz de un proceso interior y relacional extremadamente complejo, y escrito con una profundidad y belleza que dejan al lector sobrecogido.

Por otra parte, con la visita del papa Francisco a México, PPC lanzó el tema ***Quiero una Iglesia***, inspirado en el libro *Jesús, Aproximación Histórica*. Asimismo, participó en la cobertura vía *streaming* que hizo la CEM. Además, acompañó activamente al Encuentro Nacional de Pastoral Familiar, el congreso de colegios del CCVI así como el Congreso de Laicos de la Arquidiócesis de México, entre otros eventos.

A fin de facilitar la comprensión y aplicación del magisterio del papa Francisco, se pusieron al servicio de las diócesis y comunidades religiosas ediciones pastorales de ***Misericordiosos como el Padre***, para este año de la misericordia, o ***La alegría del amor***, para facilitar la acción eclesial a favor de las familias. Para este efecto se generaron proyectos especiales para las Iglesias particulares de Durango, Texcoco, Valle de Chalco, Monterrey, provincia eclesiástica de Yucatán, provincia eclesiástica de Acapulco y para la comunidad de religiosos de los Oblatos en San Antonio, Texas.

Con el objetivo de formar para acompañar a los enfermos, el Centro San Camilo publicó el **Manual de Pastoral de la Salud** y el libro para cuidados paliativos ***Cuidar, Curar, Consolar***.

Para acercarse a la Biblia con confianza, PPC editó en México el clásico escrito por Carlos Junco y Ruy Rendón ***Primer encuentro con la Palabra***. Asimismo los proyectos de *lectio divina* con la diócesis de Nezahualcóyotl basados en los Evangelios de san Lucas y san Mateo. Con la diócesis de Escuintla, en Guatemala se realizó la edición especial de ***La Palabra nos congrega***. Para la Escuela Bíblica de Monterrey se editaron tres niveles de profundización de su proceso de formación.

Publicaciones periódicas

PPC publica la revista semanal *Vida Nueva*, y las mensuales *Imágenes de la Fe, Orar y Celebrar*, y *Religión y Escuela*.

En Argentina, *Vida Nueva* ha centrado sus esfuerzos en 2016 en posicionar su versión digital, con una campaña focalizada en la promoción en las redes sociales y en ofrecer suscripciones anuales a precios promocionales en los distintos eventos en los que participó PPC.

En el mes de mayo se editó el último número en papel (núm. 80). A partir del número 81, la edición para el Cono Sur de *Vida Nueva* es digital. Además se afianzó el desarrollo de la versión para móviles, tanto en lo relativo al diseño y la edición digital, como a la implementación de las aplicaciones. Se modificó, asimismo, la estrategia comercial, pasando de la compra por suscripción a la publicación gratuita.

También las revistas *Imágenes de la Fe* y *Religión y Escuela* alcanzaron en 2016 números significativos, 500 la primera y 300 la segunda, lo que demuestra su trayectoria y consolidación como referentes en el ámbito de las publicaciones periódicas y la vida religiosa.

En concreto *Religión y Escuela*, publicación mensual dirigida al profesorado de Religión, editada por PPC y SM, llegó en el mes de mayo a su número 300. “Es un motivo muy grande de alegría”, dijo su director, Antonio Roura, que subrayó la importancia de estos más de 30 años acompañando a los docentes con información, formación y recursos para el aula.

Además, a partir de octubre de 2016, *Religión y Escuela* está disponible íntegramente en la *app*, tanto en la tienda iTunes de Apple como en Google Play para dispositivos Android. Los suscriptores de la versión en papel pueden acceder gratis y libremente a la versión digital hasta junio de 2017, y a partir de esa fecha, podrán elegir entre papel o digital a la hora de renovar su suscripción.

Religión y Escuela refleja la apuesta de SM y PPC por estar al lado del profesorado de Religión, algo que se pone de manifiesto, además de con los libros de texto, también en otros productos y servicios de ambas editoriales, como la colección Educar, la colección Educar Práctico o la Asesoría Pedagógica.

PRESENCIA EN LA ESCUELA CATÓLICA

Nuestra vinculación **marianista** representa nuestras **raíces**, nuestro anclaje, nuestra fuente de **identidad** hacia la construcción de un **mundo mejor** en el que niños y jóvenes sean **mejores personas**.

Nuestra **identidad** es un espacio de **encuentro abierto a todos los carismas** que constituyen el crisol multicolor de la educación católica. La identidad de SM no se cierra en la personalidad de los marianistas, sino que se presenta como una oportunidad de encuentro y ofrece a la sociedad una comprensión de la Iglesia en línea con el Concilio Vaticano II.

Compartimos la misión de construir un **modelo de mundo**, un **modelo de persona**.

Así, el marco de la relación con la escuela católica se basa en el pasado, presente y futuro que compartimos.

En primer lugar, la coincidencia de identidades de SM y de la escuela católica: el desarrollo de un modelo de persona en el que los valores culturales y los valores del evangelio estén integrados.

En segundo lugar, el proyecto educativo compartido. Un compromiso con la educación basado no solo en un modelo empresarial de resultados económicos, sino en la aportación a la sociedad de un tipo de persona concreta: abierta al encuentro; libre y responsable; abierta a lo trascendente; arraigada en la historia; orientada a una sociedad plural; esperanzada; con sentido crítico y conciencia moral; comprometida con la justicia y el respeto a los derechos humanos, sociable y compasiva. Una persona que vaya construyendo su proyecto de vida y que sea capaz de comprometerse consigo misma y con los demás.

PROPUESTAS EDUCATIVAS PARA EL AULA

El Proyecto Educativo de SM nos permite realizar una oferta integral, que cuenta con una amplia gama de soluciones didácticas, pero que va más allá: formación, pastoral, padres, misión compartida... Y todo ello incorporando las principales innovaciones pedagógicas y tecnológicas.

En 2016, SM Argentina destaca la nueva línea de educación religiosa denominada **“Seguimos a”**. Con motivo de la canonización de Mama Antula y la santificación de Cura Brochero han sido lanzados dos proyectos educativos: *“Seguimos a Mama Antula”* y *“Seguimos a Cura Brochero”*. Ambas iniciativas están integradas por un libro orientador para los docentes que incluye fundamentos pedagógicos y reflexiones sobre las obras, así como cuatro cuadernillos para los alumnos con propuestas y actividades que les permiten conocer y vivenciar su amor a Dios y a la comunidad.

En el ámbito de la literatura infantil y juvenil, también en Brasil se elaboró un catálogo orientado a la **Campaña de la Fraternidad 2017**, cuyo tema fue “Biomás Brasileños en defensa de la vida”; y el lema fue *“Cultivar y cuidar la creación”*.

El contenido de ese catálogo, con un total de 36 títulos, fue desarrollado por profesionales con experiencia docente, considerando tan solo obras relacionadas con el tema y el lema de la campaña.

En Colombia, **Ver a Jesús** este año superó los 200 000 ejemplares vendidos, siendo una de las series más exitosas del país. Su propuesta para Básica Primaria cuenta con el CD interactivo para el profesor. Contiene recursos didácticos que permiten al docente planificar su clase y atender a los diferentes ritmos de aprendizaje en el aula. También contiene diversas actividades interactivas para los estudiantes. En el caso de Básica Secundaria y Media, encontramos los Cuadernos de Fe y Vida. Estos cuadernos del proyecto *Ver a Jesús* están enfocados a reforzar los principios éticos y espirituales que orientan el proyecto de vida de los alumnos.

En España, la editorial PPC y SM ponen en marcha la página web www.pastoralescolar.com, un nuevo espacio digital para los educadores y agentes de pastoral de la escuela católica que buscan recursos para acompañar a niños y jóvenes en su crecimiento en la fe y que quieren formarse en esta tarea.

La web se enmarca en el proyecto *Jesús contigo*, una propuesta educativa y pastoral integral. Esta oferta está dirigida a alumnos, educadores y familias de Infantil, Primaria y Secundaria. Es una propuesta abierta a todas las dimensiones de

la persona e innovadora, en tanto que aúna las tecnologías y las nuevas metodologías aplicadas a la pastoral escolar.

Por su parte, SM Puerto Rico presentó ***Emaús***, una nueva serie de Religión para la escuela católica, ante un nutrido grupo de maestros de esta materia. Esta nueva serie nace de una exhaustiva investigación sobre las necesidades de los docentes. Se realizó en colaboración con las seis diócesis de Puerto Rico.

La serie de Religión católica *Emaús* cuenta con la autorización para su publicación de la Conferencia Episcopal Puertorriqueña.

Además, como parte de la oferta de Religión y de la serie *Emaús*, en 2016 se publicaron para el nivel secundario los cuadernos ***Jornada hacia el interior***. Un proyecto de pastoral en clave de personalización cuyo fin es dirigir al alumno al interior de su ser para conocerse mientras comparte con Jesús la experiencia vital. Esta propuesta surge de la necesidad de combinar, en los centros docentes católicos, la actividad pastoral juvenil con los contenidos de la clase de Religión y el catecismo.

En República Dominicana, en el marco del Tercer Foro de la Reflexión sobre la Escuela Católica, SM presentó el **Proyecto *Hola Jesús*** a directores, coordinadores y encargados de pastoral que participaron en el mismo. Estas iniciativas fueron replicadas en diversos centros educativos.

FOROS DE ESCUELA CATÓLICA

Desde el año 2011, fecha en la que SM celebró en Colombia el primer Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica, países como México, Perú, República Dominicana y Puerto Rico se han ido sumando paulatinamente a esta iniciativa que ya se lleva a cabo anualmente en todos ellos.

Así, SM en Colombia celebró el **XIII Congreso Nacional Educación Católica de CONACED “Educación y Paz”**. Comprometidos con la construcción de entornos de paz al estilo del evangelio, el congreso contó el primer día con la participación de grandes catedráticos de algunas de las universidades más representativas, así como con las intervenciones

de figuras distinguidas de CONACED, del sector católico y editorial del país.

Asimismo, se llevó a cabo el **I Foro de Reflexión sobre Escuela Católica y Neuroeducación**, que recoge en 2016 el testigo iniciado por su tradicional Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica. Como parte de las múltiples acciones propuestas en la alianza con CEREBRUM, se llevó a cabo el Primer Foro de Reflexión sobre Escuela y Neuroeducación dirigido a los rectores, docentes y líderes educativos de las escuelas católicas y privadas de Colombia, Ecuador y Panamá.

Con una asistencia de 140 participantes, el **V Foro Nacional de reflexión sobre la Escuela Católica**, organizado por SM en México, se realizó en el estado de Oaxaca del 18 al 20 de febrero de 2016. En esta edición el tema para analizar fue “La gestión escolar desde la identidad católica”.

Representantes de congregaciones de todo el país disfrutaron de la conferencia magistral de José María Arnaiz y de los talleres especializados impartidos por Jesús Ángel Viguera, Herminio Otero, Ana Pacheco del Río, Hugo Emerson y la Dra. Rosa María Moreno.

SM en Perú organizó en 2016 el **V Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica**, centrado en el tema “La identidad de la escuela católica y el mundo digital”.

Se contó con la presencia de 87 educadores, la gran mayoría directores de centros educativos, y otro grupo de superiores mayores de congregaciones o responsables de educación en las mismas. La diversidad de participantes y la presencia de representantes de las diferentes organizaciones de escuela católica del país permitieron mostrar el carácter eclesial del foro y la comunión de la Iglesia en la diversidad. Al igual que en los últimos años, se incrementó el número de participantes del interior del país, reforzándose así el valor que tiene el foro para los asistentes.

En el bloque de la mañana, la conferencia estuvo a cargo del vicepresidente de SM, José María Felices, con el tema “La tecnología como elemento transversal del aprendizaje”. Por la tarde, la conferencia fue compartida por Adolfo Sillóniz, gerente global de Relaciones con la Escuela Católica, con

3000 números de *Vida Nueva* en España

En España, la revista *Vida Nueva* alcanzó su número 3000. En julio de 2016, en el centro cultural Casa de Vacas del Retiro, en Madrid, esta publicación escribió una página más en su extensa trayectoria (casi 60 años, todo un hito) y confirmó que es una pequeña gran familia, unida, comprometida, cercana y agradecida. El motivo de la reunión era doble: celebrar el número 3000 de la revista, que se cumplió en el mes de agosto, y homenajear a uno de los responsables del inicio del proyecto PPC-*Vida Nueva*, el arzobispo Antonio Montero.

el tema “El mundo digital y la identidad de la Escuela Católica”, seguido de la presentación de los proyectos “Fuera de la jaula” del colegio De la Inmaculada (Jesuitas) y el proyecto de Pedagogía del Cuidado y la Reconciliación de los colegios de las Hermanas de los Sagrados Corazones, que buscan enfrentar muchas de las consecuencias que produce la transformación de las relaciones dentro del mundo digital.

Asimismo, durante el mes de marzo la Unión Nacional de Escuelas Católicas (UNEC) y SM celebraron el **III Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica**, en la Escuela de Evangelización Juan Pablo II. El vicepresidente de SM, José María Felices Grassa y el hermano Francisco Tomás González Rivera, director del colegio San José de Puerto Rico, tuvieron a su cargo las ponencias principales. También se realizó un panel en el que intervinieron representantes laicos de Fe y Alegría, el colegio Don Bosco y el colegio Santa Teresa.

Asistieron 130 participantes de las dos arquidiócesis y las 12 diócesis que conforman el territorio dominicano.

Junto con la UNEC, se realizó el **III Foro de la Escuela Católica** en República Dominicana, actividad que cada año convoca a más de cien participantes y que se presenta como un espacio de reflexión, encuentro y concienciación de la necesidad de una escuela católica firme y alineada en su identidad, donde colaboran responsables de educación de las instituciones religiosas, coordinadores y docentes en representación de todas las diócesis del país.

FORMACIÓN

Por su parte, en Brasil SM realizó en 2016 la **Jornada SM** bajo el lema “*La educación católica en el mundo contemporáneo*”. Con el objetivo de estrechar los lazos y ampliar el diálogo con educadores de escuelas católicas, el encuentro creó una oportunidad de reflexionar profundamente sobre el lugar de la educación católica y la enseñanza religiosa en la actualidad.

A la jornada asistieron educadores de escuelas católicas provenientes de diferentes países de América Latina (Brasil, Chile, Perú, Colombia, Puerto Rico, República Dominicana y México) y de España.

Además, entre los meses de enero y mayo se celebraron las **Jornadas Autonómicas de Pastoral 2016 (JAP 2016)**, organizadas por escuelas católicas y patrocinadas por PPC y SM. Las JAP llevan por título “Desde dentro. Itinerarios para trabajar la dimensión espiritual en nuestros colegios”, y se dirigen a los miembros del Departamento de Pastoral de los centros educativos, directores y directivos, profesores, agentes de pastoral, padres y madres y todos aquellos interesados en el tema.

Asimismo, la **Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)** y SM firmaron un convenio de colaboración para potenciar la formación de profesores de Religión y de enseñanza general a través de la plataforma **SM Formación**. Gracias a este acuerdo, rubricado el lunes 21 de diciembre por la rectora, Myriam Cortés, y el director general de PPC, Aurelio Matos, la UPSA certificará académicamente estos cursos.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Como cada año, SM está presente en las más destacadas ferias internacionales del libro, con el objetivo de dar a conocer su catálogo de novedades en literatura infantil y juvenil, educación y edición religiosa, afianzar su dimensión internacional y estar al corriente de las últimas tendencias, novedades y retos del sector editorial.

En 2016 destacó su participación en las siguientes ferias:

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)

Como en años anteriores, SM Argentina tuvo una destacada presencia en esta feria, con una afluencia masiva de docentes, bibliotecarios, niños y jóvenes, y público en general.

Entre las actividades organizadas destacaron las visitas de Javier Ruescas y Manuel Carbajo. Los autores españoles participaron de un encuentro con bloggers, *booktubers* e *instagramers* en las oficinas de la editorial, y firmaron ejemplares de la saga Electro durante tres días en el stand de SM.

La presencia de Javier Ruescas durante cinco días en la Feria del Libro y en varias librerías de Buenos Aires fue uno de

los hitos de SM durante el mes de mayo, con la asistencia de más de 2500 jóvenes para conocer al autor madrileño.

FLIPINHA (Paraty, Brasil)

Creada en 2013, la Feria Literaria Internacional de Paraty (FLIP) es hoy uno de los principales eventos literarios del mundo, con la presencia de autores nacionales e internacionales. En el año 2004 se creó la FLIPINHA, orientada al público infantil, y en 2009 apareció la FlipZona, destinada al público joven.

En la FLIP de 2016 SM contó con la asistencia de la autora e ilustradora Angela Lago para la divulgación del libro *O caderno do jardineiro* (El cuaderno del jardinero). La escritora participó de una mesa de debate y conversó con autores importantes como Lázaro Ramos, quien también es un renombrado actor, conocido por intervenir en grandes producciones cinematográficas y en telenovelas brasileñas.

En la FLIPINHA, SM Brasil realizó una rueda de conversación con dos autoras vencedoras del Premio Barco a Vapor: Isabela Noronha, de *Adeus é para super-heróis* (El adiós es para los superhéroes), y Ana Carolina Carvalho, de *A conta-gotas* (A cuentagotas), con el objetivo de incentivar la lectura y demostrar el apoyo a nuevos autores.

La FLIP es una referencia en el escenario cultural del país. Promueve la valorización de la literatura brasileña y su divulgación internacional, y fomenta la lectura y la creación literaria.

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Providencia (Chile)

Luego de su interrupción en 2015, en mayo de 2016 volvió a celebrarse la feria más esperada por niños y jóvenes, quienes aprovechan esta instancia para conocer lo nuevo en novelas, sagas, cuentos y cómics. En el encuentro se presentaron los libros *Alguien toca la puerta: leyendas chilenas*, de Andrés Montero; *Iguales a 1*, de Juan Pablo Iglesias; *¿Y si nevara este invierno?*, de Antonia Roselló; *Mi teoría de todo*, de J. J. Johnson; *Todo, todo*, de Nicola Yoon; *Tempus fugit*, de Javier Ruescas; y *CtrlAlt Escape*, de Marta S. Pina y Jeremy M. Williams. En la inauguración de la feria se realizó un sentido homenaje al escritor Pepe Pelayo, por su aportación a la literatura infantil.

Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) (Colombia)

Este año, Holanda fue la invitada especial de la FILBO. Bajo la iluminación del color naranja y rodeado de tulipanes, SM ofreció de nuevo su stand en el pabellón infantil y juvenil. En conmemoración de los 10 años de la editorial en Colombia, SM presentó un espacio en donde lo interactivo se fusionó con las ilustraciones de novedades. Por un lado, una gran pantalla transmitía los *booktrailers* al público; por otro, una pared inspirada en el libro *El Barón Azul* ofrecía una muestra de los libros infantiles más representativos del catálogo en Colombia, que todos los visitantes podían leer como si un avión los lanzara del cielo.

Entre los acontecimientos más significativos de la FILBO estuvo la presentación del libro *Corre que te pillo: juegos y juguetes*, de Pilar Posada. Este evento, llevado a cabo en dos momentos, presentó primero a la autora en un auditorio lleno de expectación junto a Beatriz Helena Robledo, con un final lleno de niños en la tarima jugando con las autoras. Al día siguiente el stand se llenó de posibilidades de juegos y juguetes como la golosa, los yoyos o los trompos, donde padres e hijos compartieron con la autora.

También se llevó a cabo el lanzamiento de *Se resfriaron los sapos*, de Marcela Velásquez Guiral, Premio El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango 2015, en una sentida presentación que hizo homenaje a los mineros de Yolombó junto a la escritora Pilar Lozano.

Por último, los 25 años de la primera publicación de *Caperucita roja y otras historias perversas*, considerado un clásico de la literatura infantil colombiana, reunió a su autor Triunfo Arciniegas con Francisco Montaña, en un diálogo divertido, ameno, que abrió espacio para el debate alrededor de la literatura infantil actual.

Fiesta del Libro celebrada en Medellín (Colombia)

SM estuvo asimismo en la **Fiesta del Libro celebrada en Medellín**, llevando a cabo eventos con escritoras de esa tierra: Pilar Posada y Marcela Velásquez Guiral, donde presentaron sus libros en concurridos y con mucha interactividad con sus lectores.

X Festival del Libro Infantil y Juvenil de Bogotá (Colombia)

De igual forma, el **X Festival del Libro Infantil y Juvenil**, celebrado en el mes de octubre en Bogotá, contó con la presencia de los autores del catálogo de SM. Uno de ellos fue Ramses Moctezuma, que llevó a cabo una actividad con niños en la librería del Fondo de Cultura Económica. Por su parte, el coordinador de Marketing de Literatura Infantil y Juvenil, Freddy Gonçalves, fue invitado por la Cámara Colombiana del Libro a participar en su Seminario de Crítica. Se llevaron a cabo conversaciones en diversas librerías con el autor Antonio Ventura acerca de la revista *Babar*, y con representantes de la Biblioteca Nacional y Fundalectura sobre la creación de revistas en Colombia. En esta charla también se habló de *Tiempo de leer*, revista que arriba a su número 16 y forma parte de la producción actual del equipo de SM Colombia.

Feria del Libro de Madrid (España)

Su majestad la reina doña Letizia, acompañada por el ministro de Educación, Cultura y Deporte, visitó las casetas de SM durante la inauguración oficial de la 75.^a edición de la Feria del Libro de Madrid, que se celebró desde el 27 de mayo al 12 de junio de 2016 en el Paseo del Duque de Fernán Núñez del Parque de El Retiro.

Entre las actividades organizadas por SM para esos días destacaron las firmas de diferentes autores como los ganadores de la última edición de los Premios El Barco de Vapor y Gran Angular, Roberto Santiago y Álvaro García; Jordi Sierra i Fabra, Alfredo Gómez Cerdá, David Lozano, María Menéndez-Ponte o Patricia García-Rojo, entre otros.

Otras actividades fueron la organización del Día del Globo, la entrega del XI Premio Jordi Sierra i Fabra para Jóvenes en la biblioteca Eugenio Trías, y los pasacalles de personajes de los cuentos de SM como El pollo Pepe, La gata Lupe, Pupi, Pompita, Rasi...

Feria Internacional del Libro-LIBER (España)

SM estuvo presente un año más en la Feria Internacional del Libro (LIBER) celebrada en Barcelona en octubre de 2016. El presidente de la Generalitat de Catalunya inauguró

la LIBER 2016 acompañado por el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle; la alcaldesa de L'Hospitalet de Llobregat, Núria Marín; la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau; el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, Daniel Fernández y el consejero delegado de ICEX, Francisco Javier Garzón.

LIBER se reafirma como el mayor encuentro editorial del libro en español, con más de 300 empresas, y la visita de más de 10 000 profesionales de 70 países.

SIMO Educación (España)

SM estuvo en SIMO Educación, celebrado en el mes de octubre en Madrid, donde presentó Savia Digital y Educamos, sus dos grandes iniciativas digitales integradas en el día a día de más de 2 380 000 usuarios.

Para ello ofreció un espacio experiencial en el que se impartieron sesiones prácticas durante los tres días que duró el encuentro y un equipo de expertos digitales de SM atendió personalmente a todos los visitantes.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)

Las industrias editoriales de México y Latinoamérica se dieron cita en Guadalajara durante nueve días para conmemorar el 30 cumpleaños de la FIL con cientos de presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas, debates, talleres para niños, conciertos, exposiciones y diversas fiestas de la letras.

Como cada año, SM ofreció un programa rico en historias en el que los asistentes pudieron disfrutar de las presentaciones de diversas publicaciones (*Los novios de mamá*, *Mi primer beso*, *Apesta a teen spirit*, *Witch Wars*, *Latidos*, *A jugar al teatro*, la saga Legend, o las obras de los ganadores de los Premios EL Barco de Vapor y Gran Angular 2016: Erika Zepeda, *Instrucciones para convertirse en pirata*, y Luis Bernardo, con *Calles de tinta y ceniza*) y acudir a firmas de libros, como las de Care Santos, autora de *Se vende mamá* y *Se vende papá*, y Javier Ruescas y Francesc Miralles, autores de *Latidos* y *Pulsaciones*.

Como eventos destacables, cabe señalar el Rally SM de bloggers y *booktubers*; y los eventos de premiación del VII

Catálogo Iberoamérica Ilustra, cuya ganadora resultó la española Ana Peñas Chumillas; y la entrega del XII Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil a la argentina María Cristina Ramos.

Feria Internacional del Libro de Perú (FIL) y Feria Ricardo Palma (FRP) (Perú)

Son las dos principales ferias del país. Desde 2015 hasta la fecha y en ambas ferias, SM Perú se mantiene a la cabeza del *ranking* de ventas en el rubro de Literatura Infantil y Juvenil. Además, en la edición de la FIL de 2016 SM ganó el Premio al Mejor Stand en la categoría de Grandes Superficies.

Festival de la Palabra (Puerto Rico)

SM Puerto Rico respaldó la feria del libro de mayor proyección y crecimiento del país, el Festival de la Palabra 2016, en su séptima edición. Participaron autores y artistas nacionales e invitados del extranjero. La programación se extendió a la ciudad de Nueva York.

Bajo el lema de esta edición “Regreso a las islas de Utopía”, SM participó con sus autores en el programa escolar y en el infantil, y patrocinó un agasajo para los *autores* convocados al Festival, que recibieron como obsequio un paquete de postales conmemorativas por los diez años del Premio El Barco de Vapor en Puerto Rico. Los escritores que tomaron parte de un juego literario de confraternización recibieron, además, un ejemplar del Premio de Bolonia de 2015, *El príncipe feliz*, de Maisie Paradise Shearring. En el acto, la directora del Salón Literario Libroamérica, Mayra Santos Febres, reconoció, desde el origen del encuentro literario y cultural, el apoyo ininterrumpido ofrecido por SM.

Feria Internacional del Libro (República Dominicana)

Desde el 19 de septiembre al 2 de octubre, se realizó en la Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte la XIX Feria Internacional del Libro, ofrecida a la poetisa dominicana Salomé Ureña de Henríquez y dedicada a República Dominicana. En la misma se entregó el Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña al escritor peruano Mario Vargas Llosa, premio nobel de literatura.

Esta versión del certamen literario estuvo centrada exclusivamente en el libro y en destacar, a través de conferencias

y coloquios, el valor de la literatura en el desarrollo de la cultura dominicana. Por igual, 11 intelectuales de España, Italia, Israel, Venezuela, México, Uruguay, Cuba, Perú, Argentina, Puerto Rico, Estados Unidos y República Dominicana ofrecieron conferencias especiales.

Fundación SM

Carta del Director Global de la Fundación SM

Ámbitos de actuación

III Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ)

Alianzas



CARTA DEL DIRECTOR GLOBAL

En el año 2016, la labor de todas las personas que conformamos la Fundación SM ha estado orientada a generar un impulso renovado para lograr las tres características que para nosotros son fundamentales en la educación: *inclusión, equidad y calidad*.

Cuando echamos un vistazo a los escenarios culturales y educativos en aquellos países donde estamos presentes, detectamos la necesidad de seguir educando en la *inclusión*. La presencia del otro no tiene por qué ser amenazadora para mí si soy capaz de hacer visible su realidad como individuo único, si soy capaz de reconocer la dignidad que tiene como persona. Y es entonces cuando la diferencia se convierte en enriquecimiento.

La educación precisa además de *equidad*. No es lo mismo igualdad que equidad. La equidad implica justicia, y esto significa dotar de condiciones suficientes a los que más necesitan, dando las mismas oportunidades

para alcanzar metas de desarrollo humano similares. Generar procesos continuos con políticas educativas públicas que permitan que todos los niños y niñas y jóvenes de cualquier ámbito, raza o condición puedan acceder a una educación pública y de calidad es una condición imprescindible para restablecer la justicia, la paz y la solidaridad en nuestras sociedades.

En la apuesta por la *calidad* educativa y cultural consideramos no solo el valor en los medios, soportes o propuestas, sino también en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en las relaciones entre profesores, maestros, alumnos y alumnas, y con las familias. Por eso no basta con garantizar la calidad en los materiales de estudio, en los procesos de evaluación, en los métodos que se aplican en las salas de clase. La calidad debe ser entendida en un sentido mucho más amplio que incluya, entre otras variables, las condiciones de bienestar de los educandos

y de los docentes, imprescindibles para una experiencia integral de construcción de la persona.

Dedicamos casi la mitad de los recursos de la Fundación SM a proyectos socioeducativos que en este año se han incrementado en todos los países donde nos hacemos presentes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana. En esta memoria podrán encontrar los detalles de los proyectos y lugares, así como de nuestros aliados, que pretenden transformar los entornos más desfavorecidos en oportunidades para profesores, niños y jóvenes que son víctimas de las desigualdades.

Hemos iniciado un camino sin retorno para hacernos presentes en realidades donde los procesos migratorios debidos a causas no deseadas provocan situaciones de refugio, de migrantes o repatriados. Quiero destacar algunos de estos lugares por su especial relevancia: en España nos hacemos presentes en Melilla, ciudad frontera sur de Europa, en territorio africano, para trabajar por la inclusión por medio de la cultura, la acogida y el cuidado de niños y niñas en situación de desamparo. En Chile empezamos a construir un proyecto que permita visibilizar a poblaciones de emigrantes haitianos, bolivianos, peruanos, venezolanos, etc., a través del encuentro entre jóvenes de distintas culturas que posibiliten el diálogo y el descubrimiento del diferente. En Argentina nos hacemos presentes en los barrios del sur de la ciudad de Buenos Aires, en la Villa Soldati, donde conviven y a veces malviven poblaciones paraguayas, bolivianas y argentinas con muy escasos recursos. Este es solo el inicio de un largo camino que esperamos poder seguir recorriendo con la esperanza de mejorar las condiciones de vida de estas familias.

En medio de estas situaciones que nos golpean humanamente en lo más profundo, la Fundación SM ha seguido trabajando en 2016 para ofrecer a los educadores, maestros y profesores la mejor investigación educativa, y las mejores propuestas de capacitación que permitan un mejor desempeño para la educación, como describía al inicio de esta carta. En este sentido, quiero destacar los Seminarios Internacionales de Educación Integral (SIEI) que hemos consolidado en 2016, celebrando en la Ciudad de México el décimo con casi 1000 asistentes de más de 15 países, y en São Paulo, en Brasil, el segundo, con un gran éxito de audiencia y contenidos. Asimismo, cabe mencionar la realización del segundo Seminario de Innovación Educativa en Santiago de Chile, que recibió a más de 600 profesores que pudieron aprender de diferentes conferenciantes internacionales y locales.

En abril de 2016, en la ciudad de Buenos Aires, tuvo lugar la presentación del Instituto de Tecnologías, Educación y Aprendizaje (INTEA). Este instituto constituye una iniciativa de la Fundación SM abierta a la colaboración con otras instituciones de países iberoamericanos y con entidades internacionales (la Organización de Estados Iberoamericanos, y la CEPAL-Comisión Económica para América Latina y el Caribe, perteneciente a la ONU) que quiere identificar, investigar y difundir enfoques innovadores sobre el uso de las tecnologías en el ámbito educativo así como anticipar la educación del futuro. Las actividades principales del INTEA se centran en el desarrollo del portal www.eduforics.com, el respaldo a redes de docentes y de comunidades educativas, una novedosa oferta de formación, el apoyo a la investigación y el impulso de experiencias innovadoras en las escuelas y colegios. EDUforics ha mantenido hasta

el final de 2016 unos 30 000 visitantes únicos procedentes de más de 15 países de Iberoamérica.

Conscientes de que la transformación de la educación requiere de líderes que posibiliten estos procesos, la Fundación SM ha iniciado un Programa de Líderes Transformadores de la Educación en Iberoamérica. En esta primera edición participaron 22 líderes de 9 nacionalidades distintas que fueron seleccionados entre decenas de candidatos de todos los países. Estos líderes desarrollaron a lo largo del Programa diversos proyectos que posibilitarán el impulso de nuevas iniciativas en sus lugares de origen, pero que también permitirán compartir modelos de transformación educativa con otros países.

Quiero destacar la apuesta firme que desde la Fundación SM estamos haciendo por los creadores, autores y artistas, que mediante diversos lenguajes artísticos generan una cultura de calidad para niños y jóvenes en los diferentes países. Cabe mencionar en este sentido la excelente colaboración que encontramos un año más con la Feria Internacional del libro Infantil y Juvenil de Bolonia (Italia) y con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), que nos

permiten desarrollar nuestra cercanía y tender puentes en una cultura de civilización para acercar a Oriente y Occidente.

Por último, deseo resaltar el feliz encuentro del Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) 2016, que tuvo lugar en Ciudad de México en el mes de noviembre, con un gran éxito de participación, con más de 1000 profesionales y diversidad de países. Este Congreso es el tercero que tiene lugar en territorio de América, y se anunció que el próximo, el cuarto, se celebrará en España en 2020. Todos los detalles de este Congreso se pueden encontrar en la presente memoria.

La Fundación SM es la razón y el sentido del trabajo que realizamos los más de 2300 personas que la conformamos, porque llena de motivación nuestro quehacer profesional y nos compromete con el desafío de transformar el mundo. A todos mis amigos y amigas, grandes profesionales de SM en muchos territorios y culturas: ¡Gracias por hacerlo posible, gracias porque la educación nos mueve a todos!

JAVIER PALOP

Director Global de la Fundación SM

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

La Fundación SM es una entidad educativa centrada en construir un mundo mejor para todos, movida por la pasión por trabajar para abrir horizontes ante el gran desafío al que se enfrenta nuestra sociedad, generando valores que ayuden a crecer de forma integral a niños y jóvenes, y que asume el reto de mejorar la educación en los diferentes países, culturas y contextos en los que nos hallamos presentes.

Para ello construye y desarrolla proyectos educativos, de investigación, de formación de educadores y de intervención en contextos sociales vulnerables, con criterios de equidad y calidad que responden a necesidades identificadas después de muchas conversaciones con profesores, padres y maestros, y con directivos de escuelas públicas, privadas y católicas.

Sus actividades pueden agruparse en cuatro grandes áreas clave que reúnen muchos de los logros del pasado de la Fundación SM y que pretenden darle un nuevo impulso de carácter global:

1. La educación, las tecnologías y el aprendizaje.

Constituyen los ejes de un triángulo que determinará de manera muy significativa el futuro de las próximas generaciones, tanto de alumnos como de profesores.

2. El liderazgo transformador en la educación.

Se trata de una mirada desde la organización y gestión de los centros, pero también desde la capacitación emocional de los docentes. La consideración de los espacios singulares para educar, los procesos de acompañamiento relacional de los educadores o las políticas educativas públicas.

3. La lectura y la cultura en todas sus manifestaciones

artísticas. Entendidas no solo a través de la relevancia de creadores, autores y artistas, sino también mediante

el impulso de los aprendizajes lectores tempranos, que posibilitarán el desarrollo de los niños desde su primera infancia.

4. La juventud en Iberoamérica. Siguiendo con la tradición de más de veinte años investigando a los jóvenes españoles, la Fundación SM quiere continuar impulsando el conocimiento de los jóvenes en todo el territorio iberoamericano para poder anticipar análisis y prioridades, y formar a los educadores del mañana.

La Fundación SM desarrolla programas en todos los países en los que SM está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana; y colabora con instituciones y organizaciones locales y globales, con el fin de favorecer la participación de los agentes educativos desde una reflexión rigurosa y profundamente enraizada en cada cultura.

EDUCACIÓN, TECNOLOGÍAS Y APRENDIZAJE

Conscientes de que las tecnologías constituyen una de las señas de identidad de la educación del futuro, la Fundación SM ha creado el **Instituto de Tecnología, Educación y Aprendizaje (INTEA)**, con el fin de identificar, investigar y difundir enfoques innovadores sobre cómo las tecnologías contribuyen a mejorar el ámbito educativo.

EDUforics

Una de las principales actividades el Instituto ha sido la creación del portal EDUforics, www.eduforics.com, una web creada principalmente para docentes y estudiantes, pero también para familias y personas no vinculadas directamente con la educación pero que de una u otra forma participan del presente de la misma y tienen interés en colaborar en la orientación de su futuro. El propósito es compartir y generar conocimiento, facilitando el acceso a contenidos relevantes relacionados con el uso de las tecnologías en el ámbito educativo.

Concurso Iberoamericano Buenas Prácticas

La Fundación SM, a través de su Instituto de Educación, Tecnología y Aprendizaje (INTEA) y la Organización de Estados

Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la cultura (OEI) han convocado el **Concurso Iberoamericano Buenas Prácticas en la incorporación de las tecnologías para la organización de las escuelas o en programas de innovación educativa**, una concurso orientado a centros educativos de todos los países de Iberoamérica.

Esta convocatoria busca seleccionar las mejores experiencias que incorporen la tecnología en los procesos educativos de las escuelas, ya sea para la comunidad educativa, para la configuración de redes escolares o para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO

La rapidez con la que se suceden los cambios en nuestra sociedad hace imprescindible formular nuevas estrategias, incorporar la tecnología en los procesos educativos, profundizar en la dimensión afectiva de los alumnos, aumentar la participación de la comunidad educativa, configurar redes y modificar los entornos escolares. El objetivo principal es la búsqueda de una educación de mayor calidad y más equitativa en los nuevos contextos. A todo ello contribuyen los programas desarrollados por la Fundación SM en este ámbito.

Programa iberoamericano Líderes Transformadores de la Educación

Este Programa está ideado para contribuir al fortalecimiento de la Educación en Iberoamérica. Está concebido como lugar de encuentro y laboratorio de experimentación para líderes con logros probados en el campo de la innovación educativa y el diseño e implantación de políticas que pretendan contribuir activamente al desarrollo de la educación en sus países.

En esta primera convocatoria han participado 22 líderes transformadores de la educación.

Espacios singulares educativos

La configuración de los espacios de la escuela facilita o dificulta el aprendizaje de procedimientos, conocimientos y actitudes, condicionando la experiencia del encuentro con los otros y la transmisión de valores.

100 000

**PARTICIPANTES
EN ACTIVIDADES
DE FORMACIÓN Y
CAPACITACIÓN**

Comprender, desde miradas diversas, cómo construir y utilizar los espacios educativos para que faciliten la relación y el aprendizaje, es la finalidad de este programa colaborativo, llevado a cabo por la Fundación SM y el Instituto Relacional, que combina la reflexión, el debate y la elaboración de propuestas de acción para optimizar los espacios educativos como lugares de relación y aprendizaje. El programa se ha desarrollado a través de tres encuentros en los que un equipo multidisciplinario compuesto por arquitectos, pedagogos, educadores y neurocientíficos, tanto en Madrid como en Barcelona, darán lugar a un documento de conclusiones que podrán ponerse en práctica en diversos países de toda Iberoamérica.

Educación Relacional

La Fundación SM y el Instituto Relacional inician en el año 2013 la implementación de este programa en el ámbito educativo. El espacio educativo es un espacio relacional esencial para construir personas con capacidad para generar entornos de confianza y de inclusión, ejes desde los cuales se sustentan las relaciones. El programa tiene como objetivo ampliar la conciencia relacional y facilitar a los docentes, equipos directivos y orientadores la consolidación de una presencia de calidad, tanto en el aula como en el claustro y en la relación con los padres. El programa ofrece a la comunidad educativa recursos y herramientas para transformar el aula en un espacio para la inclusión, la visibilidad y el aprendizaje.

Derechos Humanos y Educación

La Fundación SM y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) firmaron en 2016 un protocolo adicional en el marco de su convenio de colaboración.

La Fundación SM y la OEI, a través de su Instituto para la Educación en Derechos Humanos y Democracia, trabajan juntos en el marco del proyecto “METAS EDUCATIVAS 2021: La educación que queremos para la generación de los bicentenarios”.

La colaboración de ambas instituciones supone la puesta en marcha de proyectos con elevados niveles de calidad, como la segunda convocatoria del **Premio Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos** para fomentar la toma de conciencia de la educación en valores y en derechos humanos

en todas las escuelas de Iberoamérica y la selección de un proyecto en cada país que sea un buen ejemplo de formación o defensa de los derechos humanos en las escuelas.

Seminario Internacional de Educación Integral (México y Brasil)

El Seminario Internacional de Educación Integral (SIEI) de la Fundación SM busca abrir espacios de diálogo informado y plural para analizar los retos del país en materia de educación, así como ayudar a los diferentes agentes educativos en su misión de conducir los procesos de enseñanza y aprendizaje de niños y jóvenes.

La Fundación SM ha celebrado nueve ediciones del SIEI con éxito notable, por lo que en la actualidad constituye un referente de lo que en educación se tiene que hacer en el país.

Anualmente, el SIEI convoca a especialistas internacionales de diversas ramas del ámbito educativo para abarcar el espectro más amplio posible y abonar la comprensión del fenómeno educativo.

En 2016 han tenido lugar dos convocatorias con las siguientes temáticas:

- México. Educar en un mundo cambiante: comunicación + colaboración.
- Brasil. Educación integral y ciudad educadora: innovación y equidad en la educación.

LEER Y ESCRIBIR PARA APRENDER MEJOR

La Fundación SM cree en la importancia de la lectura y la cultura en todas sus manifestaciones artísticas, no solo a través de la relevancia de creadores, autores y artistas, sino también mediante el impulso de los aprendizajes lectores tempranos, que posibilitarán el desarrollo de los niños desde su primera infancia.

Premios SM de literatura e ilustración

La Fundación SM mantiene desde 1978 su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil a

través de los **Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular**, que se convocan en 9 de los 10 países en los que la organización está presente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana).

A ellos se han unido el **Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM**, el **Catálogo Iberoamericano de Ilustración**, y el **Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil**.

Los **objetivos de estos galardones** son retornar a la sociedad, a través de la labor de la Fundación SM, los beneficios del grupo editorial; apoyar a autores e ilustradores, y promover la creación de una literatura para niños y jóvenes que fomente el gusto por la lectura y que transmita, con calidad literaria, unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo digno.

Estos premios, **dotados con más de 200 000 €** en total, se sitúan entre los de mayor prestigio del mundo en el ámbito de la literatura infantil y juvenil.

CILELIJ 2016

El III Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) se celebró en la Ciudad de México, en el Centro Cultural del Bosque, del 14 al 18 de noviembre de 2016. Organizado por la Fundación SM y la Secretaría de Cultura mexicana, reunió a los autores, editores, ilustradores e instituciones más importantes del ámbito de la literatura infantil y juvenil del continente iberoamericano, todo ello en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) 2016.

Esta tercera edición del CILELIJ, llevó por título **“El derecho a la literatura en un mundo cambiante”**, y se vertebró en torno a tres ejes temáticos transversales: lo testimonial, lo fantástico y lo simbólico.

Escribir como lectores (ECL)

Escribir como Lectores surge de la colaboración entre la Fundación SM y la Asociación Española de Lectura (AELE) con la intención de constituir un marco iberoamericano para promocionar la lectura y la escritura en niños, niñas y adolescentes a través de programas centrados en la idea

de que a ellos y a ellas les pertenece la cultura escrita en toda su amplitud y que tienen derecho a enriquecerla con sus propios discursos. Con este fin, este programa propone la organización del aula como una comunidad en la que se desarrollan distintas prácticas sociales de escritura en torno a la lectura de una obra de autor.

Las obras literarias que se incluyen en ECL pertenecen a las colecciones El Barco de Vapor y Gran Angular de la editorial SM publicadas en cada uno de los países que participan en el mismo. Estas obras constituyen un eje para el fomento de las prácticas de lectura y escritura que se generan en las aulas mientras transcurre el programa.

En América Latina tiene presencia, con la coordinación de la AELE, en Argentina, Chile, Colombia y Perú mediante la actuación de equipos técnico-pedagógicos de instituciones promotoras de la lectura y la escritura en los distintos países y el apoyo de las respectivas sedes de la Fundación SM. La Asociación Argentina Nuevas Alfabetizaciones (AANA) actúa en Argentina, y Comunidades Letradas, en Perú. Por su parte, en Chile y Colombia asumen esta tarea sendos equipos de especialistas en este campo. En España, el equipo técnico-pedagógico de la AELE y la Fundación SM desarrollan ECL en distintas comunidades autónomas. Además, incluido en el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, recibe el patrocinio de esta institución.

Qué estás leyendo

La Fundación SM y la Organización de Estados Iberoamericanos ha convocado en 2016 la quinta convocatoria del concurso de blogs para lectoras y lectores con edades comprendidas entre los 15 y los 17 años que se encuentren cursando estudios.

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE LENGUA Y LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL (CILELIJ)

México acogió en 2016 la celebración de la tercera edición del Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil

+1 000

**PROFESIONALES
PARTICIPANTES**

y Juvenil (CILELIJ), un proyecto trienal de la Fundación SM que tiene como propósito **dignificar la literatura infantil y juvenil (LIJ) iberoamericana y propiciar el diálogo entre todos los países que conforman la región iberoamericana.**

Este evento, único en su género, se ha convertido en el foro de mayor relevancia internacional sobre las bases y la potencialidad de este campo específico dentro del amplio espectro literario.

Motivados por este profundo acercamiento, el CILELIJ inició su trayectoria en **2010 en Santiago de Chile**, en el marco de las celebraciones de los Bicentenarios en varios países de América Latina. Este primer congreso abordó una visión global de la literatura infantil y juvenil iberoamericana, tanto desde el punto de vista geográfico (todos los países de lengua española más Brasil) como histórico (pasado, presente y orientaciones para el futuro).

En marzo de **2013 se celebró en Bogotá, Colombia**, el segundo CILELIJ. Allí se presentó un panorama cercano y profundo sobre los principales retos a los que se enfrentan los diferentes gremios relacionados con la LIJ y la promoción de la lectura: escritores, ilustradores, editores y mediadores en Iberoamérica.

México 2016: tercera edición

Este viaje que iniciamos en Chile y Colombia tiene la firme intención de continuar el diálogo en torno a la literatura infantil y juvenil en Iberoamérica, y su siguiente parada ha sido México.

Así, la tercera edición del CILELIJ se llevó a cabo en la **Ciudad de México del 14 al 18 de noviembre de 2016**, en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), gracias a la alianza firmada por la **Fundación SM** y la **Secretaría de Cultura del Gobierno Federal**.

Bajo el título **“El derecho a la literatura en un mundo cambiante”**, este encuentro tuvo como objetivo abrir un espacio de reflexión sobre la situación de la LIJ en Iberoamérica. Desde esta mirada, se presentó un panorama sobre la construcción de la literatura infantil y juvenil a partir de la formación de niños y jóvenes lectores.

Más de 80 conferencistas de 14 países y más de 1000 participantes debatieron y reflexionaron a partir de tres conferencias magistrales, cerca de 40 mesas y 15 experiencias, en el mayor evento de literatura infantil y juvenil en Iberoamérica.

De este modo, todos los asistentes conocieron cómo la literatura infantil y juvenil interpreta el mundo de los niños y los jóvenes de hoy a través de distintos aspectos como los temas, géneros, estilos, visiones del mundo, lenguajes, medios y tecnologías en los que se expresan actualmente.

Comité Académico

El Comité Académico, presidido por María Elvira Charria (Colombia), estaba integrado por destacados expertos iberoamericanos en literatura infantil y juvenil como son Pedro Cerrillo (España), Beatriz Helena Robledo (Colombia), Gabriela Rodella de Oliveira (Brasil), Antonio Orlando Rodríguez (Cuba) y Teresa Tellechea (España). Elisa Bonilla (México) colaboró en este comité hasta enero de 2016.

Inauguración

El evento de inauguración tuvo lugar la tarde del 14 de noviembre de la mano de Luis Fernando Crespo, presidente de SM, y contó con las palabras de Marina Núñez, titular de la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura; Elisa Bonilla, titular de Desarrollo Curricular de la SEP, que habló en representación del secretario de Educación, Aurelio Nuño Mayer; y Javier Palop, director global de la Fundación SM.

Actos académicos

Las jornadas de trabajo tuvieron lugar los días 15, 16 y 17 de noviembre desde las 09.00 hasta las 18.30 horas. Dieron comienzo con una ponencia magistral y a continuación se desarrollaron las diferentes conferencias. Las mañanas finalizaron con un panel y, tras el receso para el almuerzo, continuaron con coloquios, para cerrar con una sección de experiencias de lectura en las que se expusieron algunos de los proyectos.

Para abordar el tema central, “El derecho a la literatura en un mundo cambiante”, se dividió en tres días, y cada uno de ellos se dedicó a un **eje temático transversal: lo testimonial, lo fantástico y lo simbólico**. De cada uno de

estos ejes se desprendieron temáticas más puntuales que ayudaron a los asistentes a entender la construcción de la literatura infantil y juvenil como un todo.

Dentro de **lo testimonial**, se abrió un espacio de reflexión sobre la memoria, la vivencia, la experiencia y la recreación de la realidad, para estrechar lazos, reinterpretar referencias personales y colectivas, construir caminos con el único fin de comprender, desde los distintos géneros literarios, ciertos aspectos de la vida humana.

La literatura desde lo **fantástico** ocupó también un lugar central en este congreso. Se pusieron sobre la mesa algunas cuestiones para orientar y provocar una reflexión esencial en la formación de lectores: ¿Cómo se construyen universos desde lo onírico y lo surreal? ¿Qué sucede con los lectores al entrar en esos mundos? ¿Cómo nos mueve el lenguaje de la fantasía? ¿Cómo nos relacionamos con nuestra realidad a través de ella?

Además, se abordaron algunas referencias fundamentales, como las sagas, las distopías y los mundos paralelos; algunos recursos literarios que dan vida a este complejo fantástico de lo irreal, como lo onírico, lo absurdo y lo surrealista.

Como tercer y último eje, se reflexionó sobre el papel de lo **simbólico** en la literatura infantil y juvenil: las figuras literarias, el lenguaje tropológico de la poesía, y el símbolo y su papel en el lenguaje universal y en la literatura. Para ello se partió de dos preguntas centrales: ¿Para qué sirven los símbolos? ¿Cómo ha sido, es y podría ser utilizado lo simbólico en la literatura infantil y juvenil?

Explorar la narración oral, los arrullos, las canciones, las rimas, los libros álbumes, entre otros, constituyeron algunas de las guías en este acercamiento a uno de los grandes temas de la literatura infantil en este último día del CILELIJ.

El objetivo era fomentar la conciencia plena de la importancia de estos ejes, para que permitiese nuevos caminos a la investigación y al estímulo de la inserción de la literatura infantil y juvenil en el proceso de desarrollo de los niños y jóvenes desde el aula, el núcleo familiar y como aspecto fundamental del ambiente social.

ALIANZAS

- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)
- Secretaría de Cultura de México
- Cerebrum
- International Board on Books for Young People (IBBY)
- Oficina Regional de Educación de la Unesco para América Latina y el Caribe (OREALC)
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

Lanzamiento de la web global de Fundación

En el mes de noviembre de 2016 la Fundación SM lanzó su nueva página web global, un espacio dirigido a todas aquellas personas comprometidas con la educación en el que podrán encontrar información actualizada de su programa de actividades.

Premios SM 2016

Premios de literatura

Premios de ilustración

PREMIOS SM 2016

La Fundación SM destina anualmente **más** de 200 000 euros a la convocatoria de los Premios SM de literatura e ilustración.

En la actualidad se convocan el **Premio SM El Barco de Vapor** de literatura infantil en 9 de los 10 países en los que la organización está presente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana); el **Premio SM Gran Angular** de literatura juvenil en España y México; y el **Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil**.

A estos galardones se unen dos premios de ilustración: **Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM** y el **Catálogo Iberoamérica Ilustra**.

PREMIOS DE LITERATURA

La argentina María Cristina Ramos, XII Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil.

Por “su aportación a la literatura de una mirada auténtica y sensible de la realidad latinoamericana”, y considerar “el cuidado en la construcción de sus textos y su profundo respeto hacia el lector, sus personajes y la realidad que recrea”, el jurado de la décima segunda edición del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil decretó, por unanimidad, a la escritora argentina María Cristina Ramos como ganadora.

La entrega del galardón tuvo lugar en noviembre de 2016 en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular

Eduardo González, ganador del XV Premio SM El Barco de Vapor en Argentina

El jurado decidió otorgar el XV Premio SM El Barco de Vapor a la novela presentada bajo el título *Sombra de cóndor*, de Illimani, seudónimo con el que concursó Eduardo González.

El jurado encontró en esta obra una prosa que propicia la entrada al universo de la ficción. El viaje de iniciación del niño protagonista le permite crecer y aprender del pasado y sus raíces, y del presente nuevo y desafiante. La historia transcurre entre dos mundos: las tierras del norte y las calles y el ritmo acelerado de la ciudad.

Lucas Carvalho, ganador del XII Premio SM Barco a Vapor de Brasil

El día 26 de octubre, Brasil anunció el ganador de la 12.^a edición del Premio SM Barco a Vapor de Brasil.

El jurado designó como ganador a Lucas Carvalho, por su obra *Destlumbres e assombros de uma jornada fabulosa*.

David Avello Gaete, ganador del XI Premio SM El Barco de Vapor de Chile

La obra *El niño Manuel* fue la ganadora del Premio SM El Barco de Vapor 2016 de Chile. Su autor, David Avello Gaete, oriundo de Talcahuano, es obrero metalúrgico, mecánico industrial, pescador de alta mar, carpintero y albañil. Escribe desde hace más de 30 años y ha ganado diversos premios literarios en las regiones del Biobío y Los Ríos. Actualmente trabaja en la Biblioteca de Artistas del Acero, en Concepción.

Isaías Romero, ganador del IX Premio El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango de Colombia

En compañía de María Cristina Trujillo, alta consejera para la Primera Infancia y delegada por la Primera Dama de la Nación María Clemencia Rodríguez de Santos, la Fundación SM y el Banco de la República anunciaron al ganador del IX Premio de Literatura Infantil y Juvenil El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango 2016 en la sede de la Biblioteca.

Con el seudónimo “El hombre invisible”, el periodista, promotor de lectura y profesor Isaías Romero (Cúcuta) ganó la novena edición del premio con la obra *Marianita* en la que “logra un fresco colorido y vivaz de lo que debió de ser la vida cotidiana en la época durante un período histórico importante de Colombia, la muerte de Jorge Eliécer Gaitán y El Bogotazo”, según el veredicto.

El jurado, que estuvo conformado por el reconocido escritor mexicano Jaime Alfonso Sandoval, la promotora de lectura Patricia Hernández, la especialista en literatura María Cristina Rincón, el librero Pablo Arcila y María Fernanda Paz-Castillo, gerente editorial de Literatura Infantil y Juvenil de Ediciones SM Colombia, resaltó otros valores del libro que “dan cuenta de la inmigración que hubo en la costa colombiana y de la diversidad cultural que nutrió pueblos y ciudades”. De la misma forma, celebraron la capacidad del autor por desarrollar personajes entrañables y por darle importancia a la palabra y al amor por la familia.

Su majestad la reina doña Letizia hizo entrega de los Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular de España

Los Protectores, del madrileño Roberto Santiago, y *León Kamikaze*, del valenciano Álvaro García Hernández, fueron las obras galardonadas en la 38.ª edición de los Premios El Barco de Vapor y Gran Angular.

La reina doña Letizia presidió el acto de entrega y agradeció a los autores de las obras premiadas “su compromiso con esa gran tarea que es conseguir que un niño o cualquier persona se pare y lea”.

Durante su discurso, la reina resaltó la importancia de la educación y cómo “la lectura nos hace mejores”. También quiso destacar lo mucho que ha disfrutado “con las aventuras de los dos protagonistas de las obras ganadoras” y agradecer a la Fundación SM y a los autores “el estar involucrados de todos los modos posibles en esa gran tarea que es conseguir que un niño, o cualquier persona, se pare y lea. Solo eso, tanto como eso”.

Doña Letizia estuvo acompañada por el presidente de SM, Luis Fernando Crespo; la presidenta de la Comunidad



Foto de familia en la entrega

de los Premios SM de España



1 viaje
2 libros
2977 destinos

Premios SM
de Literatura Infantil y Juvenil
El B rco de Vapor
y Gran Angular 2016



Entrevista a los ganadores en la entrega
de los Premios SM de España



de Madrid, Cristina Cifuentes; el secretario de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Marcial Marín, y la presidenta de la Asamblea de Madrid, Paloma Adrados, entre otras destacadas personalidades del panorama cultural y educativo español.

**Maite Carranza y Anna Manso,
ganadoras de los Premios
El Vaixell de Vapor y Gran Angular
en catalán (España)**

La pel·lícula de la vida, un libro sobre la crisis y la pobreza infantil, recibió el XXXII Premio El Vaixell de Vapor de literatura infantil.

Allò de l'avi, cuyo protagonista de 16 años vive en primera persona la lacra de la corrupción, consiguió el XXVI Premio Gran Angular de literatura juvenil en lengua catalana.

Con una dotación de 15 000 euros cada uno, los galardonados se dieron a conocer en Barcelona, en el mes de octubre, en rueda de prensa celebrada en la sede de Cruïlla, sello en lengua catalana de SM.

**Érika Zepeda y Luis Bernardo Pérez,
XXI Premio SM El Barco de Vapor y Gran
Angular en México, respectivamente**

La narradora Érika Zepeda (Guadalajara, 1982) ganó el Premio SM El Barco de Vapor de literatura infantil con la obra de título provisional *Instrucciones para convertirse en pirata*. El ganador del Premio SM Gran Angular de literatura juvenil fue el escritor Luis Bernardo Pérez (Ciudad de México, 1962), gracias a una novela que concursó con el nombre de *Calles de tinta y ceniza*.

El anuncio oficial se hizo en el mes de junio en la Librería Educal de la Biblioteca Vasconcelos. Cada uno de los premios que otorgan la Fundación SM y la Secretaría de Cultura mexicana está dotado con 150 000 pesos. Además, las obras ganadoras serán publicadas por Ediciones SM México en coedición con la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura.

Javier Mariscal, ganador del VIII Premio SM El Barco de Vapor en Perú

En 2016, la cantidad y calidad de participantes fue en aumento y nuevamente se distinguieron claramente los registros literarios con trayectoria.

El escritor peruano Javier Mariscal Crevoisier ganó el VIII Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor en Perú con su novela *A la vuelta del mundo*. La comunicación del fallo y el acto de entrega se celebró en el auditorio Mario Vargas Llosa de la Biblioteca Nacional de Perú, ante reconocidas figuras del mundo editorial, el arte y la cultura.

El jurado eligió la obra por ser “una historia divertida y llena de aventuras a la vuelta del mundo, en donde no todo es lo que parece”.

Pabsi Livmar, ganadora del X Premio SM El Barco de Vapor en Puerto Rico

La ceremonia de entrega del Premio SM El Barco de Vapor en Puerto Rico se celebró en abril, en saludo al Día Internacional del Libro.

El jurado integrado por los escritores Ángel Antonio Ruiz Laboy, actual director de la Editorial del Instituto de Cultura Puertorriqueña, Awilda Cáez, José Enrique Muratti, Juan López Bauzá, y en representación de la Fundación SM, Diana Bernard, directora editorial de SM Puerto Rico, destacaron del libro premiado su pertinencia temática impulsora de reflexión, la delineación conseguida de sus personajes -complejos y cercanos a un tiempo, y de rica significación- y su desenvolvimiento atrayente para el público lector.

Geraldine de Santis, ganadora del VIII Premio SM El Barco de Vapor en República Dominicana

SM celebró en el mes de mayo la entrega del VIII Premio Dominicano de Literatura Infantil y Juvenil el Barco de Vapor a Geraldine de Santis por su obra *Nela, la revoltosa*. El jurado estuvo compuesto por Farah Hallal, reconocida autora de literatura infantil; Rosa Peña, coordinadora académica del colegio Da Vinci y Mónica Volonteri de SM.

Nela, la revoltosa es una novela histórica que se enmarca en el período de la Reconquista y que utiliza el recurso de la novela epistolar para permitirle a la protagonista, Nela, entablar un diálogo ficticio con un personaje histórico: María Trinidad Sánchez.

Geraldine de Santis Nació en Santo Domingo el 6 de noviembre del 1980. Estudió Ciencias Económicas, realizó una Maestría en Comunicación en Milán y además obtuvo varias certificaciones en estudios pedagógicos. Actualmente trabaja como docente y tiene un estudio independiente de soporte académico, traducción e investigación histórica.

PREMIOS DE ILUSTRACIÓN

El mexicano Juan Carlos Palomino, Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM 2016

El mexicano Juan Carlos Palomino (1984) fue el ganador de la VII Edición del Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.

El galardón, dotado con 30 000 dólares, se entregó en un acto celebrado en el Caffè Degli Illustratori de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia, de manos de Aldo Sansone, director de Marketing de la Bologna Fiere, y de Luis Fernando Crespo, presidente de SM; al no estar presente Juan Carlos Palomino, sus agentes, Sandra López y Ángel Domínguez de Pencil, recogieron el premio.

El jurado decidió premiar al autor mexicano por su trabajo actual y también por su potencial de desarrollo futuro, valorando especialmente lo esencial y plástico de las formas propuestas por el creador, con líneas y superficies matéricas que recuerdan a las pinturas rupestres.

Inspirándose en la mitología meso-americana, el artista presenta un mundo ancestral a través de la potencia de las imágenes, que trascienden estereotipos y nos sitúan frente a nuestros orígenes como seres vivos en armonía con la naturaleza.

La ilustradora española Ana Peñas Chumillas, ganadora del VII Catálogo Iberoamérica Ilustra

Este Catálogo es convocado desde 2010 por la Fundación SM, El Ilustradero y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL). Reúne tanto a ilustradores consagrados como a jóvenes talentos, y da como resultado una publicación que busca servir como objeto de referencia y consulta para el medio editorial, así como una exposición itinerante que pretende difundir la obra de los profesionales de la ilustración a nivel Iberoamericano y contribuir al desarrollo cultural del mundo de habla hispana y portuguesa.

El Catálogo estará integrado por las obras de 34 ilustradores iberoamericanos que fueron seleccionados entre más de 950 participantes, y la premiación del ganador se llevó a cabo en noviembre de 2016 en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Premio Internacional de Ilustración

Feria de Bolonia-Fundación SM

Antes del primer día

Juan Palomino





Premio VII Catálogo Iberoamérica Ilustra

Buscando el sitio

Ana Penyas





CAFÉ
CAFETERIA

BURGUER

CERVECERIA

CALAMARES

I ♥ NY

LOVE

**80 años trabajando
por la educación
y la cultura**

En el año 2017 conmemoraremos el 80 aniversario del nacimiento de SM y el 40 aniversario de la Fundación SM. Ambos hitos han servido de impulso en el año 2016 para poner en marcha diferentes iniciativas desarrolladas en todos los países en los que la organización está presente y que verán la luz a lo largo de este año de celebración bajo el lema “La educación nos mueve”.

El objetivo, en palabras de Luis Fernando Crespo, presidente de SM, es “conmemorar la trayectoria de nuestro proyecto, nuestras vivencias y retos, celebrar nuestras raíces y nuestro futuro. Todo ello, con el estilo de SM, desde nuestra identidad y de manera sencilla pero significativa”.

80 AÑOS DE HISTORIA

Hace 80 años, en 1937 y a partir de la iniciativa de un grupo de profesores marianistas, comienza la historia de nuestra organización cuando se constituye Librería SM en Vitoria-Gasteiz (España). Esta sociedad, creada con el sentido francés de ser una “casa de libros”, y no tanto una librería de distribución de libros, fue la semilla sobre la que varias generaciones, y hoy nosotros, hemos construido nuestro proyecto actual.

En 1977, 40 años más tarde, nace otra de las claves del modelo de organización que somos, la Fundación SM. Siguiendo un principio basado en la generosidad, en el compartir, en la búsqueda del bien común a través de la acción educativa, los religiosos marianistas del año 1977 deciden donar la totalidad de lo que en aquel entonces era Ediciones SM a la Fundación SM. Así, la Fundación SM se convierte en propietaria de la organización empresarial, y da razón de ser, motivación y realidad al valor de compartir proyectos para el avance de la educación, que se financian con los recursos legítimamente

generados por toda una entidad empresarial. Estos proyectos y programas se desarrollan para la mejora de la educación, para la formación de los maestros y educadores, y en especial para aquellos colectivos más vulnerables y desfavorecidos de nuestras sociedades.

No son muchas las empresas que trabajan por la educación y la cultura que pueden presumir de cumplir 80 años con salud y proyecto de futuro. En nuestro caso, sabemos que ha sido posible conseguirlo gracias a los religiosos marianistas, a todas las personas que trabajaron y que actualmente trabajamos en el proyecto SM y también a nuestros clientes y colaboradores. Por ello, durante 2017 queremos hacer presentes a lo largo de todo el año estos aniversarios, compartiendo con todos ellos este momento tan especial.



SM en cifras

LAS EMPRESAS SM HAN ALCANZADO UNA FACTURACIÓN DE 345 MILLONES DE EUROS, LO QUE SUPONE UN CRECIMIENTO DEL **2%** CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

DISTRIBUCIÓN **42%** ESPAÑA Y **58%** AMÉRICA
COMERCIALIZAMOS NUESTROS SERVICIOS EN **61 PAÍSES**, EN **10** DE ELLOS CON PRESENCIA PROPIA

CON MÁS DE **40 MILLONES DE EJEMPLARES** VENDIDOS, SOMOS UNO DE LOS ACTORES MÁS DESTACADOS DE LOS SECTORES EDUCATIVO Y CULTURAL IBEROAMERICANO

CASI **4 500** ACTIVIDADES FORMATIVAS PARA DOCENTES Y DE FOMENTO DE LA LECTURA

NOVEDADES PUBLICADAS EN 2016: **2 661**

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO: **19 888**

EN 2016 HEMOS DADO SERVICIO A MÁS DE **73 000 COLEGIOS** Y **23 000 000** DE **ALUMNOS**

ADEMÁS, HEMOS ATENDIDO A MÁS DE **7 300 LIBRERÍAS** Y A MÁS DE **8 000 BIBLIOTECAS**

LA WEB CORPORATIVA JUNTO A LAS WEB DE LAS EMPRESAS IBEROAMERICANAS ACUMULAN ALGO MÁS DE **21 000 000 DE VISITAS**

EN REDES SOCIALES SEGUIMOS CRECIENDO CON MÁS DE **300 000** SEGUIDORES EN FACEBOOK Y MÁS DE **65 000** EN TWITTER

YOUTUBE, INSTAGRAM Y SNAPCHAP **367 000**

LA FUNDACIÓN SM EN 2016

CON FONDOS QUE PROVIENEN ÚNICAMENTE DE LOS BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN 2016 DESTINÓ **2 806 274** EUROS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DIRIGIDAS A NIÑOS, JÓVENES Y DOCENTE SEGÚN LA SIGUIENTE DISTRIBUCIÓN:

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA (14%): **395.691€**

FORMACIÓN DEL PROFESORADO (21%):
584.282€

FOMENTO DE LA LECTURA Y ESCRITURA (24%):
677.385€

PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS (38%):
1.062.295€

VARIOS (3%): **86.621€**

100 000 DOCENTES PARTICIPANTES EN
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

225 000 NIÑOS Y JÓVENES PARTICIPANTES
EN ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA
Y ESCRITURA

67 500 BENEFICIADOS EN PROGRAMAS
SOCIOEDUCATIVOS

115 000 LIBROS DONADOS

Sedes

SEDE CORPORATIVA DE SM

Impresores, 2.
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte Madrid
Tel.: +34 91 422 67 01
Fax: +34 91 422 61 21
www.grupo-sm.com

SM ARGENTINA

Av. Callao 410-piso 2
C1022AAR Ciudad de Buenos Aires
Tel.: +54 011 4000 0400
Fax: +54 011 4000 0403
www.edicionessm.com.ar

SM CHILE

Coyancura 2283, oficina 203,
Edificio Paseo Las Palmas,
Providencia, Santiago de Chile
Tel.: +56-2 490 4900
Fax: +56-2 490 4901
www.ediciones-sm.cl

SM ECUADOR

SM Ecuadediciones - Ateduca Cía. Ltda.
Av. Orellana E 11-116 y Coruña
Quito
Tel: (593-2) 2567 391 / 2565 785
www.ediciones-sm.com.ec

SEDE CORPORATIVA DE FUNDACIÓN SM

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel.: +54 91 535 96 00
Fax: +54 91 535 96 01
www.fundacion-sm.org

SM BRASIL

Rua Tenente Lycurgo Lopes da Cruz, 55
Água Branca 05036-120 São Paulo SP
Tel.: +55 11 2111 7400
Fax: +55 11 2111 7588
www.edicoessm.com.br

SM COLOMBIA

Carrera 85K No. 46 A – 66 – Oficina 502
Complejo Logístico San Cayetano
Bogotá
Tel.: +57 1 595 33 44
Fax: +57 1 595 33 40
www.ediciones-sm.com.co

SM ESPAÑA

Impresores, 2.
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte Madrid
Tel.: +34 91 422 67 01
Fax: +34 91 422 61 20
www.grupo-sm.com

SM MÉXICO

Magdalena No. 211
(Entre Luz Saviñon y Torres Adalid)
Col. Del Valle C.P. 03100
Delg. Benito Juárez México, D.F.
Tel.: +52 55 1087 8400
Fax: +52 55 1087-8415
www.ediciones-sm.com.mx

SM PUERTO RICO

Barrio Palmas 776, calle 7, suite 2
Cataño, Puerto Rico 00962
Tel.: +1 787 625 9800
Fax: +1 787 625 9799
www.ediciones-smpr.com

FUNDACIÓN SM ESPAÑA

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel.: +54 91 535 96 00
Fax: +54 91 535 96 01
www.fundacion-sm.org

FUNDACIÓN SM CHILE

Coyancura 2283, oficina 203,
Edificio Paseo Las Palmas,
Providencia, Santiago de Chile
Tel.: +56-2 490 4900
Fax: +56-2 490 4901
www.ediciones-sm.cl/fundacion-sm

SM PERÚ

Micaela Bastidas, 125
San Isidro – Lima
Tel.: +511 6148900
Fax: +511 6148914
www.ediciones-sm.com.pe

SM REPÚBLICA DOMINICANA

No. 39 de la calle Frank F. Miranda esquina
calle Luis Schecker
Sector Ensanche Naco – Santo Domingo
Tel.: +1 809 227 0064
FAX: +1 809 566 4705
www.ediciones-sm.com

FUNDACIÓN SM BRASIL

Rua Tenente Lycurgo Lopes da Cruz, 55
Água Branca 05036-120 São Paulo SP
Tel.: +55 11 2111 7400
Fax: +55 11 2111 7588
www.edicoessm.com.br

FUNDACIÓN SM COLOMBIA

Carrera 85K No. 46 A – 66 – Oficina 502
Complejo Logístico San Cayetano
Bogotá
Tel.: +57 1 595 33 44
Fax: +57 1 595 33 40
www.ediciones-sm.com.co/fundacion-sm

FUNDACIÓN SM MÉXICO

Magdalena No. 211
(Entre Luz Saviñon y Torres Adalid)
Col. Del Valle C.P. 03100
Delg. Benito Juárez México, D.F.
Tel.: +52 55 1087 8400
Fax: +52 55 1087-8415
www.ediciones-sm.com.mx/fundacion-sm

PPC COLOMBIA

Carrera 85K No. 46 A – 66 – Oficina 502
Complejo Logístico San Cayetano
Bogotá
Tel.: +57 1 595 33 44
Fax: +57 1 595 33 40
www.co.ppc-editorial.com

PPC CONO SUR

Av. Callao 410-piso 2
C1022AAR Ciudad de Buenos Aires
Tel.: +54 011 4000 0400
Fax: +54 011 4000 0403
www.ar.ppc-editorial.com

PPC ESPAÑA

Impresores, 2.
P.E. Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte Madrid
Tel.: +34 91 422 67 01
Fax: +34 91 422 61 20
www.es.ppc-editorial.com

PPC MÉXICO

Magdalena No. 211
(Entre Luz Saviñon y Torres Adalid)
Col. Del Valle C.P. 03100
Delg. Benito Juárez México, D.F.
Tel.: +52 55 1087 8400
Fax: +52 55 1087-8415
www.mx.ppc-editorial.com

ARGENTINA
BRASIL
CHILE
COLOMBIA
ECUADOR
ESPAÑA
MÉXICO
PERÚ
PUERTO RICO
REPÚBLICA DOMINICANA

1 8 3 3 4 7



8 435240 574356

memoria.grupo-sm.com